

广东省实验教学示范中心建设项目 建设任务书

视觉艺术设计实验教学示范中心

学 校 名 称：_____广州美术学院

中 心 负 责 人：_____曹 雪

中 心 网 址：_____ <http://syjxzx.gzarts.edu.cn/> _____

校内立项日期：_____ 2016 年 7 月 _____



广东省教育厅

2016 年 6 月

填写说明

1. 任务书中各项内容用“小四”号仿宋体填写。
2. 表格空间不足的，可以自行调整，但页码要清楚。
3. 请在本任务书第 3 页（空白）处补充任务书目录。
4. 著作、教材、论文须已刊登在正式期刊上或为正式出版物，截止时间为 2016 年 6 月 30 日。

建设任务书目录¹

(请按照填写情况在此页生成包含一二三级标题在内的目录)

1. 基本情况	4
1-1 实验教学中心发展历程、整体概况	5
1-1-1 实验教学中心发展历程	5
1-1-2 现状与专业趋势	6
1-2 中心建设规划和措施	7
1-2-1 中心建设思路	7
1-2-2 中心功能定位	9
1-2-3 中心建设步骤	10
1-2-4 进度安排	11
1-2-5 学校的政策配套	11
1-2-6 资金支持	12
1-2-7 校企合作	12
1-3 实验教学中心管理制度措施	14
1-3-1 管理架构	14
1-3-2 职能设置	14
1-3-3 日常运作	14
1-3-4 开放领域	14
2. 教学	15
2-1 教学情况	15
2-2 教学理念	18
2-3 教学体系	19
2-4 教学方式方法	21
2-5 教学效果	22
2-6 实验教学中心教学质量保障制度措施	29
3. 队伍	30
3-1 中心主任	30
3-2	31
中心人员	31
基本情况	31
3-3 近五年来中心人员教研主要成果	33
3-4 近五年来中心人员科研主要成果	35
3-4-1 主要承担科研项目	35
3-4-2 代表性论文论著	40
3-4-3 部分获奖成果	41
3-4-4 部分展览	42
3-4-5 专利情况	44
3-5 师资队伍建设目标	45
3-6 实现师资队伍建设目标的配套措施	46
4. 条件与环境	47

¹ 目录请根据任务书填写情况进行编辑，注明纲目及对应页码。

4-1 环境条件.....	47
4-2 仪器设备配置情况.....	47
4-3 环境与安全.....	51
4-3-1 实验室用房.....	51
4-3-2 智能化.....	52
4-3-3 人性化环境建设.....	52
4-4 运行与维护.....	53
4-4-1 实验室管理.....	53
4-4-2 运行模式.....	53
5. 信息化.....	54
5-1 信息化建设.....	54
5-2 教学信息管理平台运行情况.....	55
5-3 实验教学中心信息化建设制度措施.....	55
6. 成果与示范.....	56
6-1 实验教学中心主要特色和创新点.....	56
6-2 主要预期建设成果.....	57
6-2 促进成果应用、资源共享、示范方面的主要举措.....	57
7. 经费预算.....	61
8. 学校意见.....	62

1. 基本情况

实验教学中心名称	视觉艺术设计实验教学示范中心
中心所属二级学科	视觉传达设计、数字媒体艺术、动画、设计学、艺术设计

1-1 实验教学中心发展历程、整体概况

1-1-1 实验教学中心发展历程

李克强总理在 2014 年两会的政府工作报告中指出：“要促进信息化与工业化深度融合，促进文化创意和设计服务与相关产业融合发展。”这体现了国家与政府对文化创意产业前所未有的关注与支持力度，也为以信息传播为核心任务的视觉艺术设计学院各专业学群清晰地指明了未来方向，极大地激励学院上下顺应趋势、谋求发展，务实稳健地创新工作，助力推动广州美术学院整体建设和长远发展。

虽然传统上实验教学似乎只与自然、工程、医学科学有关，但是艺术设计学科的发展，技术与艺术相融合的趋势，早已改变了传统艺术设计的工匠技艺特点，都令今天的艺术设计学科对实验设备和实验平台提出了迫切的要求，以满足新型艺术设计学科发展的需要；更何况艺术设计本身就是强调实践性的学科，教学中的实训内容多水平要求高，因此满足艺术设计类学科教学需求的实验教学平台的建设是亟待解决的问题。

当下，随着信息技术的发展，“大数据时代”已经到来，“数字化”、“信息化”在今天乃至未来中国的发展前景已日渐清晰，而视觉艺术设计领域是受现代数字信息科技影响最大、发展最为迅速和深广的领域之一。为完善和深化视觉艺术设计领域的改革及发展研究，探索解决传统技术发展瓶颈的方法，开拓和创新数字信息技术跨越带来无限的可能性，2015 年 1 月，广州美术学院成立了“视觉艺术设计实验教学示范中心”。以本科质量工程为依托，借助学校创新强校项目经费支持，中心目前初步完成了实验教学中心场地的优化升级改造。通过对教学、办公、展示、交流空间等进行统一规划，为创新强校和协同育人提供良好的空间平台。同时也制定了教学实验设备整体提升计划，努力构建一个前瞻性的、特色鲜明的现代视觉艺术设计教育与研究基地。教学功能区主要设置在 A 栋后端部分与 B 栋的 6、7 楼，主要规划一是细分服务功能，增设接待区、形象展示区等窗口区域，以推广教学成果；二是整合视传、动画、数字媒体三大实验室功能，提升教学管理效率；三是拓展展览空间，可同时满足两个课程的展览，使其具有展示、交流、观摩等功能，成为一种教学汇报与研讨的常态模式；四是加强走廊空间功能与视觉形象，重点在墙体材料、门、拉手、指示与信息系统方面体现设计品质与人文关怀。

1-1-2 现状与专业趋势

广州美术学院视觉艺术设计学院，作为广州美术学院设计板块的重要支撑之一，既有着脱胎于广美设计最早传统的工艺装潢专业（后改为视觉传达设计系），又有着从新世纪以来迅猛发展的数码新媒介、动画等各新兴专业方向。

目前，视觉艺术设计学院设有视觉传达设计、品牌与广告设计、信息设计、动画、新媒体艺术设计、娱乐与衍生设计、影像特效设计、设计策划与管理、广告学等计九个专业方向。涵盖了设计艺术学、影视艺术、媒体艺术、新闻传播学等四个二级学科。学院专业既传统又创新，布局均衡协调，呈现出良好的学科生态。

尤其重要的是，学院拥有的学科专业，具有鲜明的信息与传播特征，与当前正迅猛发展的知识社会、创意产业、文化复兴、自主创新、民族品牌等经济社会所关注的热点话题和主流趋势相吻合。媒体技术的不断变革，催生出强大的信息生产力和消费力，人才需求将长期而广泛。

同时，视觉艺术设计学院所有的学科专业，联系面广，服务方式多元，社会需求量大，融合性高，链接能力强，能有效地粘合起其他社会和经济资源，具有强大的平台价值。这些专业具有轻快、灵活的特点，容易激发年轻人创新创业特别是创办各类型中小微企业的热情，吸纳就业力强。

目前，学院在校教师大多为 45 岁以下的中青年骨干教师（计有五分之四），学历层次较高，年富力强，并有外聘教师若干。在校学生规模位于全校第三位。已有多家长期合作关系的企业，计有旭日因赛、平成、例外、三度、腾讯、黑马等诸多业内知名公司。分别与香港设计师协会、深圳平面设计师协会、台湾设计师协会、澳门设计师协会等设计师组织有着密切的协同。与新加坡南洋理工大学、中央美术学院设计学院、清华大学美术学院、北京电影学院、香港理工学院、汕头大学艺术与设计学院等保持着良好合作关系。同时，国家级广州美术学院广告创意产业园项目和省级珠三角品牌创新研究中心等产业和科研平台资源，亦为学院的未来协同合作提供了强大支撑。

1-2 中心建设规划和措施

1-2-1 中心建设思路

根据学校目前发展的实际情况，本着“集中力量办大事，解决当前制约学科发展的突出矛盾”为原则，以“急需、特色、优势”为出发点，重点解决长期影响发展的瓶颈——教学设备和实验技术手段远远跟不上学科发展前沿的矛盾，利用中央财政支持地方高校发展专项资金项目的平台中心建设思路为：

以“高校重点平台建设跃升计划”为依托，以“国家级实验室”为建设目标，拟由视觉学院出场地、人员，由学校牵头，组建“广州美术学院视觉艺术设计实验教学示范中心”，建设一个横跨视觉艺术设计各专业、服务于数字媒体相关的各个专业的、通用型的实验教学平台，并以此为抓手，促进学科之间的融合与协同创新，为专业的长远发展奠定物质基础；同时利用广州美术学院作为华南地区唯一的一所专业艺术类高等学校的地缘优势，充分发挥实验中心的示范价值，积极为广东省乃至华南区域内其他相关学科和专业人才的培养提供校际合作的实训服务，推动学科交叉融合；并进一步和有序地开展面向珠三角产业和社会的协同创新。

中心将以先进的软硬件设备，完整覆盖从信息采集、输入、编辑设计、成品制作输出到传播，从二维视觉化到三维产品化的全过程，创造一个工厂式的开放空间，促进学科的交流合作和协同创新，提高广州美术学院在视觉传达、品牌广告、信息、新媒体、动漫、影像、后期特效、娱乐及衍生、空间展示、交互、产品界面、数字插画等各个专业领域的实验、创作与教学，促进学科融合与协同创新。

而且，基于并依托学院广告创意产业园、产业园区的集聚效应，将这一中心向社会和产业开放，使平台成为名副其实的“视觉创意工厂”，充分释放中心所蕴含的实践产能，发挥广美在创意研发上的潜能，提升学校服务社会和产业的技能，成为广美“二次创业”的新增长点。

广美视觉艺术设计学院“视觉艺术设计实验教学示范中心”的建设目标是：在华南建成首个媒体艺术与信息技术相互渗透的艺术设计实验研究中心，具有专业水准的数字化、信息化影像实验教学平台，以及首个与国内外影视动画企业互动合作的艺术设计创作科研实验基地。通过前沿性的研究开发与积累，使广州美术学院视觉艺术设计实验教学示范中心成为华南地区信息产品研发、媒介技术创新的研究基地，互动创作性研究空间以及国际学术交流与合作平台。

作品与相关衍生设计研究，为巩固和提升我院在新时期的强力竞争优势发挥重要作用。长期来看，可以为华南区域乃至全国的媒体设计实验提供艺术与技术的交流平台。

1. 成为协同创新型的研究机构

成为新型视觉输出的先进研究机构。将传统的视觉艺术智慧与国际一流的数字技术相结合，架构具有竞争高度的研究平台，开拓以艺术为启迪、技术为手段的研究，创造出具有研发性视觉的解决方案和现代工艺，帮助视觉艺术设计学科在广东特有市场带领下的学术研究更具先进性和研究性。

成为创新影视动画相关产品的先进研究机构。广东省拥有中国三维动画发源的企业——环球数码公司，拥有全国出产分钟数最多的影视动画公司、票房过亿的动画公司、全国著名的珠三角动漫衍生品制作区域、著名的新媒体、游戏方面的著名企业——腾讯、网易等公司。将广州美术学院的艺术智慧与华南地区国际一流的影视动漫技术相结合，架构具有竞争高度的研究平台，开拓以艺术为启迪、技术为手段的研究，创造出具有实际应用的产品，具有重要的战略意义和现实意义。

建立系统性、网络化的影像专业流程及实验教学系统。当今影像艺术领域已经普遍使用了数码影像设备，基本实现了硬件设备的数字化，“数字影像教学实验室”建设目标是在此基础上进一步提升，实现更为前端、彻底的数字化——数据共享、互联互通的数字影像专业流程及其教学系统建设，这对我院现代影像及其教学的实质性革新具有极其重要的现实意义。

2. 成为前沿性的教学实验平台

“视觉输出数字媒体教学实验室”、“影视动画高端实验室”及“数字影像教学实验室”的建立，既解决面向未来的实验教学配置，成为我院教学实验和人才培养的重要场所，为我院视觉艺术设计教育迈向国际化提供有力的支持；同时也解决我院师生在平面设计、影像、动画方面的科研创作需求，成为广州美术学院视觉艺术设计创新孵化器，为学院师生提科研创造提供实验平台。

3. 成为跨专业的合作交流平台

视觉艺术设计教学示范中心将贯通传统艺术设计（包括广美的国画、油画、版画、雕塑等传统艺术与视觉设计、品牌广告等的学科专业）与新媒介形式、方法、材料及环境，对相关知识进行梳理与探索，带动广州美术学院内部艺术与设计等各专业的有机合作，整合多渠道资源，丰富各专业的教学内容，缩短与国际相应领域的距离，逐渐摸索形成具有广州美术学院艺术特色、具有“结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化，传承和弘扬中华美学精神”的艺术形式。

1-2-2 中心功能定位

广州美术学院视觉艺术设计实验教学示范中心，将以世界知名的“MIT Media Lab（麻省理工媒体实验室）”为发展模板，整合学校各相关专业的力量，致力于对视觉信息、影像媒体、数字技术等艺术设计的前沿领域展开探索，服务广东与珠三角对信息化、娱乐化等文化创意产业发展的需要，成为能在新时期代表广州美术学院新形象的品牌。

因此，本“视觉艺术设计实验教学示范中心”将由三个不同功能的实验室组成，具体包括：“视觉输出数字媒体实验室”、“影视动画高端实验室”和“数字影像教学实验室”。三个实验室的功能定位分别如下：

1. 视觉输出数字媒体实验室

基本定位是立足人与物关系的本质研究，从国际前沿技术及观念出发，整合广州美术学院视觉艺术设计学院内各学科及国内外多领域的丰富资源，创造一个以广美专业人员为核心、由多元学科领域专家组建而成的，具有创造力与交叉性研究为目标的科研机构。

它将充分挖掘传统媒体的核心价值，并以前沿高新数字技术为工具，探索新媒介艺术与设计的可能，从而带动现代艺术与设计的整体研究与教学，与国际前沿的艺术与设计相应领域缩短距离。

2. 影视动画高端实验室

基本定位是从国际前沿技术及观念出发，整合广州美术学院校内艺术与设计各学科及国内外多领域的丰富资源，创造一个以广美专业人员为核心、由多元学科领域专家组建而成的，具有创造力与交叉性研究为目标的科研机构。与业界紧密结合，与我国动画电影、动漫相关企业合作，进行科研创作，研究既有科研学术高度、符合产业社会需求，体现社会主义核心价值观、展现创新中国传统文化精髓的影视动画表现艺术形式。

它将充分挖掘传统影视动画艺术的核心价值，并以前沿高新数字技术为工具，探索影视动画艺术创作与高科技实现独特艺术风格的可能，从而带动影视动画艺术与设计、电脑科技结合的整体研究与教学，与国际前沿的艺术与设计相应领域缩短距离。借助国家的长期支持，以可持续发展的理念，逐步建立成为华南地区首屈一指的影视动画高端实验室，树立广州美术学院应有的创新强校领军形象。

3. 数字影像教学实验室

基本定位是从国际前沿技术及观念出发，在我院建设基于现代数字化影像技术平台、以数字

影像专业前期及后期教学示范及创作实践为核心功能、探索未来影像与数字技术媒体深度结合创新发展的现代化影像实验教学中心。

探索影像与各类媒体的创新、深度结合更是未来创作和应用发展的重要突破方向，数字影像教学实验室的建设必然是完善我院“视觉艺术设计实验教学示范中心”建设，强化新时期我院在该领域的教学、科研能力的必要部署。

基于艺术设计学必须紧密联系实践的学科特点，因此本实验教学教学示范中心将作为未来广州美术学院视觉艺术设计实践实训教学和创作实验的平台，以多媒体技术为物质形式手段，以艺术设计创意为内容，开展多元、开放、活跃的创作探索，并以之为纽带展开跨专业跨校际的艺术协同合作和协同育人，并推进产学研的协同创新。

本项目建成后，未来的受益面广，不仅是本院本专业师生，还将扩及本校相近专业如影视、书装、展示等专业的师生，以及发挥广美作为华南地区唯一艺术设计类高等专业院校的行业地位，服务广州地区乃至广东省其他高校的相关专业和跨学科专业的师生；同时也积极通过产学研的合作项目，以艺术设计的创意成果，争取对珠三角的产业和社会的发展发挥出积极而有益地影响。

1-2-3 中心建设步骤

视觉艺术设计实验教学示范中心的建设，将以“整合、改造、升级、拓展、提升”为十字方针，展开各项具体工作：

1. 整合：立足学校全局，整理整合现有资源，以增量盘活存量，包括硬件设备，以及视觉学院、广告创意产业园、珠三角品牌研究中心等平台资源。同时建设成果也要全面开放，实现全校共享。

2. 改造：为解决中心设立的空间场地问题，视觉学院将从现有空间中拿出完整的一块独立区域，配合学校进行全面地升级改造，建设实验室。

3. 升级：对现有的设备软硬件进行全面地升级，并编列清晰明细的新设备系统升级建设方案，尽快展开选型立项和招投标，早一天建成早一天见效。

4. 拓展：以中心为平台，服务教学，促进学科的融合创新，成为学校内部的协同育人平台；以中心为坚实物质基础，推进更多产学研项目的合作和开拓；促进现有国际交流合作的进一步深化，为未来开展更广泛的国际交流创造前提。

5. 提升：中心的成立与建设，将有效地提升广美的竞争力，巩固广美在华南唯一专业院校的地位优势，并迅速提升广美的办学实力，跻身全国美院前列。

1-2-4 进度安排

视觉艺术设计实验教学示范中心的建设和预期目标，初步拟定三年计划（2017—2019）：

年度	建设	研究课题	目标成果
第一年 (2017)	实验教学示范中心场地空间、物质设备及人员建设	国际合作课题 1 个 校际合作课题 1 个 自主研究课题 3 个	教学：承担 10 个学生课题研究
			研究：形成 5 人研究小组
第二年 (2018)	教学与研究模式形成	国际合作课题 2 个 校际合作课题 2 个 自主研究课题 5 个 研究与实践课题 2 个	教学：承担 15 个学生课题研究
			研究：形成 8 人研究小组
			实践：转化研究成果 3 个
第三年 (2019)	教学与研究模式稳定发展	国际合作课题 2 个 校际合作课题 3 个 自主研究课题 8 个 研究与实践课题 4 个	教学：承担 20 个学生课题研究
			研究：形成 10 人研究小组
			实践：转化研究成果 5 个

课题只是指标性的工作亮点，最重要的是以课题的方式来带动本科相关专业人才培养的设计实验及其实验课程的开发和设置。预计在项目建成前三年，年均服务师生 300-500 人次，服务课程 10 门，每学期课时数总计 2560 小时，课后学生自学自修时间另计。此后逐年按 20% 的规模稳定有序递增。有力地促进学院本科人才教学和教育模式的转型升级。

1-2-5 学校的政策配套

广州美术学院是从传统美术学院转型成为集艺术、设计、新媒体一体的综合性美术大学，办学特色是“把握时代脉搏，关注社会需求，以产学研相结合的美术与设计教育为主体，主动为区域经济社会发展服务”。学校崇尚学术，重视人才，坚持主流意识，尊重差异、包容多样，坚持艺术与人文、艺术与科技融合，目前正朝着建设“特色鲜明、高水平的艺术类大学”的目标奋进。广州美术学院在国内是最早进行学科转型的院校之一，相关学科建设与探索取得丰硕成果，具有一定的优势。国家、省甚至市都有相对应的针对实验室的扶持、支持升级的经费。“创新强校”工程也为实验中心的建设提供了政策和资金的支持。

1-2-6 资金支持

借“创新强校工程”契机，得到省“创新强校”项目一部分经费的支持，为实验室建设、设备购置、更新和升级维护提供了一定的保障。同时，实验教学示范中心正在申请中央财政专项资金的支持。

1-2-7 校企合作

1. 国际化交流合作

视觉艺术设计学院的教师团队与国外一流的企业、院校有较密切的联系。因此，本实验室成立后，能够更好地进行国际交流，并为实现技术层面的交流带来有力的设备基础保障。计划在实验室成立后，在有国外技术专家到来的时候，能够在此开展实际的技术操作、研究层面的短期交流会。如果学校能够解决网络的速度问题，亦可快速开展通过网络进行的国际学术与技术交流。

2. 产学研紧密合作

目前业界发展迅速，企业求贤若渴，该项目不仅能带动师生交流互补，亦能推动行业发展，一方面向企业培养输送更高素质人才，另一方面也可以帮助企业提升人员自身素质，形成企业对院校资源渴求与向往的势态，带来更大社会效益的产学研合作机会。视觉艺术设计学院与企业合作的多个实践中心，也可以借助本平台的实验设备进行更有效合作，同时有机会培养能够直接与企业对接合作的综合性人才。

此外，拥有与企业同级甚至比企业高端的设备，能令企业与院校合作的以意向更强烈，合作的信心也更坚定。这对于校企联合、合作研发更高端的产品或科研有极大的帮助。

3. 面向多专业联合研发

国外最有影响力的实验室并没有以具体技术形式限定研究领域，因为技术本身的发展日新月异，新技术的发展基于对传统技术本质的理解和吸收，从而为新技术发展方向和探索提供支持。如果说，麻省理工学院的实验室是基于顶尖综合性大学文理结合的背景而建设，他们可以在实验室中融合校内科学技术与艺术研究的一流成果，从而发挥综合性院校的优势，那么广州美术学院的视觉艺术设计教学实验示范中心将以明确的艺术性、功能性为优势，以视觉艺术性为核心而展开视觉艺术设计的探索，表达新体验、新可能与新方法。在本平台上可以开展与美院传统艺术学科，如国画、油画、版画、雕塑的数字化艺术结合的研究和延伸。

4. 支持本科和研究生教学与教师科研

本平台的建立，将能更好地支持专业研究的学术发展。如果校园网的速度有机会提升，本平台还可以与美院昌岗校区的研究生教学互动，令广州美术学院的科研与学术研究有更多层面的结合。

中心目前开展的研究方向有：国画风格的影视动画研究、动漫品牌设计策划研究、工业与影视动漫合作研究、建筑室内与影视动漫合作研究、视觉传达与影视动漫合作研究等。

建立教学实践基地，合作进行课题研究的有：广美—网易动漫实践教学基地、广美—广东华南工业设计院动漫中心实践教学基地、广美—咏生文化传播实践教学基地、广美—例外大学生教学实践基地等。

与政府有关产业中心联动：广州市创意大道公共服务平台、中山大学超算中心等。

1-3 实验教学中心管理制度措施

1-3-1 管理架构

根据广州美术学院多年来形成的有效管理经验，“数字媒体实验教学示范中心”实行学校和专业教学职能部门两级管理模式。由学校设备处对各实验室的硬件建设与维护进行资源配置的统一管理；学校人事处根据各实验室的需求招聘与配备必要的专职实验技师和技术管理人员、在全校范围内聘任兼职优秀教师，并对实验人员实施严格的定编、定岗和考核；在教学组织上依托视觉艺术设计学院及其相应的专业系进行独立运作。

1-3-2 职能设置

视觉艺术设计实验教学示范中心实行主任负责制，实验室主任 1 名，全面负责实验教学、建设和规划等工作。副主任 1 名，主要职责是协助主任进行日常化管理工作，负责数字媒体实验教学示范中心网络化、信息化建设，以及实验室的对外服务。

1-3-3 日常运作

实验室设有统一进行管理的办公室，办公室主要负责实验室的日常工作和对外联系工作，及所有实验室的正常运行。

1-3-4 开放领域

全校师生均可在实验室从享受到打印、制作、输出等服务，从事课程教学、科研和课题研究、人才培养、交流和合作等相关实验活动。

前三年，年均服务师生 300-500 人次，服务课程 10 门，每学期课时数总计 2560 小时，

2. 教学

2-1 教学情况		实验课程数	面向专业数	实验学生人数/年		实验人时数/年	
		53	5	580		220	
序号	实验课程名称	主讲教师	学位	专业技术职务	面向专业	实验学生人数/年	实验人时数/年
1	公共空间互动项目实践	胡俊铭	硕士	助教	数字媒体	45 人/年	96 学时/年
2	新媒体商业空间设计	周春源	硕士	讲师	数字媒体	45 人/年	80 学时/年
3	新媒体展示空间设计	冯乔	硕士	副教授	数字媒体	45 人/年	学时/年
4	行业联合实践课程	廖向荣	硕士	副教授	动画	45 人/年	学时/年
5	前期创意设计	廖向荣 李雄飞	硕士	副教授	动画	45 人/年	96 学时/年
6	后期制作	叶梓琪 柴文娟	硕士	副教授	动画	45 人/年	80 学时/年
7	网易-数娱联合课程	钟鼎	硕士	讲师	动画	45 人/年	64 学时/年
8	互动内容设计	钟鼎 陈国军	硕士	讲师	动画	45 人/年	64 学时/年
9	影像考察	曾雨林	硕士	讲师	数字媒体	45 人/年	64 学时/年
10	商业摄影	孙大棠	硕士	讲师	数字媒体	45 人/年	64 学时/年
11	跨媒体文化研究与实践	洪荣满	硕士	副教授	数字媒体	45 人/年	80 学时/年
12	专业编排出版	王诗音	硕士	讲师	数字媒体	45 人/年	34 学时/年
13	信息与空间	邓源	硕士	讲师	视觉传达	45 人/年	64 学时/年
14	新媒介与表演艺术工作坊	蔡燕 林欣杰 *	硕士	讲师	视觉传达	45 人/年	48 学时/年
15	专题设计 1 (电商项目)	蔡燕 吴艳 *	硕士	讲师	视觉传达	45 人/年	64 学时/年
16	专题设计 2 (腾讯 TOS 专题)	戴秀珍 刘嘉东 *	硕士	讲师	视觉传达	45 人/年	64 学时/年

17	数字展览项目实践	黄嘉伟*	硕士	外聘导师	数字媒体	45 人/年	80 学时/年
18	移动终端互动设计	胡俊铭 陈国军*	硕士	助教	数字媒体	45 人/年	64 学时/年
19	智能艺术项目实践	胡俊铭	硕士	助教	数字媒体	45 人/年	64 学时/年
20	公共艺术概论与实践	罗宝权	硕士	助教	数字媒体	45 人/年	64 学时/年
21	灯光节项目实践	冯乔	硕士	副教授	数字媒体	45 人/年	64 学时/年
22	生产品策划与设计	李雄飞 吴庭斌*	硕士	讲师	动画	45 人/年	32 学时/年
23	图像衍生设计	孙大棠	硕士	讲师	数字媒体	45 人/年	80 学时/年
24	跨媒体文化研究与实践（一）	王楠*	硕士	外聘导师	数字媒体	45 人/年	96 学时/年
25	跨媒体影像专题一	洪荣满 柴文娟	硕士	副教授	数字媒体	45 人/年	32 学时/年
26	以视觉品牌讲故事	高少康 万千个	硕士	讲师	视觉传达	45 人/年	48 学时/年
27	设计洞察力	刑文海 焦剑	硕士	讲师	视觉传达	45 人/年	48 学时/年
28	文创品牌互联网整合推广	黑一烺 戴秀珍	硕士	讲师	视觉传达	45 人/年	48 学时/年
29	剧集动画创意	陆锦明 钟鼎	硕士	讲师	动画	45 人/年	48 学时/年
30	汽车广告摄影	黄伟 曾雨林	硕士	讲师	数字媒体	45 人/年	48 学时/年
31	视觉转译——文本与空间	龙邃洋 邓源	硕士	讲师	视觉传达	45 人/年	48 学时/年
32	字体设计	刘永清 吴南妮	硕士	讲师	视觉传达	45 人/年	48 学时/年
33	创意漫画	黄卉欣 廖向荣	硕士	副教授	动画	45 人/年	48 学时/年
34	衍生品与动漫品牌设计	李冰冰 陈赞蔚	硕士	教授	动画	45 人/年	48 学时/年
35	新媒体展馆策划设计	闫睿 罗保权	硕士	讲师	数字媒体	45 人/年	48 学时/年
36	游戏关卡	梁羨荣	硕士	讲师	动画	45 人/年	48 学时/年
37	创意解剖法	曹丹（灵狮） 焦剑	硕士	讲师	动画	45 人/年	48 学时/年

38	腾讯 QQ 浏览器 闪屏专题设计	刘佳（运营） 胡飞（交互） 万千个	硕士	讲师	视觉传达	45 人/年	48 学时/年
39	新媒体与信息 传播	黄乐晋	硕士	外聘导 师	数字媒体	45 人/年	48 学时/年
40	数字电影摄影	冯召文	硕士	外聘导 师	数字媒体	45 人/年	48 学时/年
41	动画创意与表 现	梁迪宇	硕士	讲师	动画	45 人/年	48 学时/年
42	视觉图形与表 现	肖勇（央美） 杜羿纬	博士	副教授	视觉传达	45 人/年	48 学时/年
43	动漫手办原型 雕塑	伍浩铭 刘珊（工业）	硕士	讲师	动画	45 人/年	48 学时/年
44	游戏美术创意	韩军翔 陈锋 钟鼎	硕士	讲师	动画	45 人/年	48 学时/年
45	光媒材料设计	冯乔	硕士	副教授	数字媒体	45 人/年	80 学时/年
46	光造型设计	李维 周春源	硕士	副教授	数字媒体	45 人/年	96 学时/年
47	媒体再设计	朱鼎亮	硕士	讲师	数字媒体	45 人/年	48 学时/年
48	光造型设计	李维 周春源	硕士	副教授	数字媒体	45 人/年	96 学时/年
49	公共互动体验 设计	罗保权	硕士	助教	数字媒体	45 人/年	64 学时/年
50	概念设计与次 世代制作	肖壮悦* 陈曦昱*	硕士	外聘导 师	动画	45 人/年	96 学时/年
51	专业实践 3：形 式与风格	刘文雯*	硕士	外聘导 师	视觉传达	45 人/年	80 学时/年
52	衍生产品设计	黄军花	硕士	讲师	动画	45 人/年	80 学时/年
53	影视后期特效 合成	林荫	硕士	讲师	动画	45 人/年	96 学时/年

2-2 教学理念

秉承广州美术学院“把握时代脉搏，关注社会需求，以产学研相结合的美术与设计教育为主体，主动为区域经济社会发展服务”的办学特色，视觉艺术设计实验教学示范中心的教学理念是：利用广州美术学院作为华南地区唯一的一所专业艺术类高等学校的地缘优势，充分发挥实验中心的示范价值，积极为广东省乃至华南区域内其他相关学科和专业人才的培养提供校际合作的实训服务，推动学科交叉融合，并进一步和有序地开展面向珠三角产业和社会的协同创新。

视觉艺术设计实验教学示范中心可为广东省艺术设计院校进一步提升、增强在全国设计教育界的影响力提供支持，并可以与广州美术学院昌岗校区国家级“广告创意产业园”的平台联动，利用纽带优势，有效建设教育界与业界的人才培养平台，培养具备综合素质能力的复合型高端专业人才。

2-3 教学体系（实验项目设计、实验教学资源、实验教学质量标准、人才培养模式等）

视觉艺术设计教学示范中心的建设对于视觉艺术设计学院的视觉艺术设计教学具有承前启后的作用和意义。实验室的作用价值在于顺应相关专业课程开展的需求以及专业实践的实际运作。在视觉艺术设计学院内部，“视觉艺术设计教学示范中心”将融合品牌、视觉传达设计、信息设计、广告包装设计等具有传统优势经验的学科知识，与新媒介、新技术共进的动漫和数字娱乐等专业相互交流研究资源。比如，2012 年度由在传统印刷设计方面富有经验的任小红、蔡燕等老师担任“数字出版设计课程”的指导老师，蔡燕老师作为课程主讲，让编排与字体设计等静态视觉设计知识参与到数字媒介方法研究中，发挥出现有教师所累计的理论知识价值；2012 年度下学期的课程中，邀请动漫设计工作室的钟鼎老师担任“叙事设计”课程的教师，将影像艺术中的时间叙事方法融入静态信息传达设计方法之中；2012 年度开始，在品牌广告教研室和视觉传达设计教研室都分别开设围绕品牌视觉终端研究的视觉课程，如 2012 年度上学期开设的《品牌视觉新概念》设计课程由戴秀珍和林涛老师共同带领学生尝试品牌视觉传播的可能性，作业不限制于二维平面的概念输出，也有三维空间及立体产品的结合；还有沈婷老师和万千个老师一起开设的《品牌战略与视觉形象设计》课程也是以校企合作课题为前提对当下的设计应用作出视觉的表达研究及输出实验。

另一方面，在广州美术学院范围中，实验室与其他二级学院已经并且将更加广泛地展开合作课程，采用共同教学，独立辅导的方式，让学生获得更广泛的学术视野。2011 学年度，王绍强与工业设计学院刘毅老师展开了“用户观察与研究”合作课程，让交互设计和信息设计的学生开发出基于用户调查的交互信息产品，学生作品《告诉你一个真实的马来西亚》，《电子衣橱》等获得了“设计之星”金奖和铜奖。

课程设置方面，视觉艺术设计学院的以下专业课程需使用或部分使用视觉艺术设计教学实验室：

- 影视动画专业课程：《衍生产品策划》《摄影叙事基础》《影像视觉构成》

- 新媒体设计专业课程：《新媒体情感化设计》《数字媒体形式风格》《观察与记录-摄影与光构成》
- 视觉传达设计专业课程：《视觉动态编辑设计》《视觉叙事》《影像基础》
- 品牌与广告设计专业课程：《界面设计》《新媒体传播设计》《影像基础与数码暗房》《影视广告》
- 信息设计专业课程：《数据视觉化》《数字编排》
- 全院选修课程：《数码摄影》
- 学院限选课程：《数码影像关键技术》

另至今为止，视觉艺术设计学院已经以各教研室为核心开始了各种基于媒介设计、动漫设计、数字影像的教学试验工作，尝试构建一个可以“传承传统视觉艺术设计知识，探索创新设计可能”的教学空间。

目前，我们已经输出的毕业生受到了各类新型信息产品相关机构和传媒机构的欢迎和采用。尤其在新闻媒体方面，视觉艺术设计学院已经有 6 名学生（房珊、陈星安、庄枏、蔡均茹等）直接进入南方报业“21 世纪经济报道”工作，构成了南方报业第一个新闻视觉化设计团队，他们将发挥交互信息视觉化设计的知识，帮助传统媒体掌握进入信息时代的崭新传播方式，并提升现代媒体新闻建构和新闻表现的能力。在网易，也有多达 70 多人参与到游戏开发的工作中。而在腾讯，也有一批毕业生在公司内部担当重要角色。

2-4 教学方式方法（包括实验教学的方法、手段、考核评价情况等）

广州美术学院是一个综合艺术与设计两大板块的高等美术院校，通过全院教师与学生共同参与、共同合作，“视觉艺术设计实验教学示范中心”不仅可以利用其对诸学科群的影响构建出一个真正融合新旧知识、具有宽阔视域的创新和创造实践空间，同时，也将以其独特的功能性与特色与其他专业形成互补、分享的合作关系，从而获得在更宽阔的应用研究领域，取得具有学术高度和使用价值的成果，发挥其社会价值和影响。

“视觉艺术设计实验教学示范中心”将融合广州美术学院各学科媒介相关知识于一体的空间，以其浓厚的艺术性、功能性等显著的特色与其他领域的高校形成互补、分享的合作关系，从而获得在更宽阔的应用研究领域，取得具有学术高度和使用价值的成果，发挥出广州美术学院设计艺术学群的社会价值和影响，最终成为华南乃至国内重要的以设计艺术为核心的新媒体艺术实验室。

“视觉艺术设计实验教学示范中心”的研究成果将成为广州美术学院各个二级学院课程教学的案例，也可以为其他的学科所使用，并让各个专业的教师及学生都能够分享到优质课题的参与机会，并在教学、科研领域有所创建。

2-5 教学效果（包括教学成果奖、人才培养效果、教材和课程建设成果、指导学生获奖、科技专利发明情况等，凡涉及奖项及成果，均指省级以上成果）

近三年省级比赛获奖 150 项以上，比较突出的如时报金犊奖、中国大学生广告艺术节学院奖、全国设计“大师奖”、中国高校游戏设计大赛金辰奖、广州国际灯光节创意大赛一等奖、中国动漫金龙奖、中国之星设计艺术大奖等奖项。

以下是动画本科毕业作品近三年获得的部分奖项：

项目名称	时间	获奖名称等级	授奖部门
《开飞机的鸡》	2013. 09	CACC 第 10 届中国动漫金龙奖最佳动画短片奖最佳动画短片奖	中国国际漫画节金龙奖组委会
	2013. 1	中国漓江. 桂林第二届江动漫大赛动画短片作品一等奖一等奖	中国. 桂林创新创意文化节组织委员会
	2013. 11	2013（第十二届）四川电视节“金熊猫”奖国际大学生影视作品评选节目动画片类最佳视觉效果奖	金熊猫奖国际电视节目评选办公室
	2013. 11	全国青少年版权创意作品大赛动画组金奖	中国版权协会、中国首届青岛. 东北亚版权创意精品展示交易会支委会
	2013. 09	中青无限杯第三届大学生绿色游戏动漫设计大赛动画类绿色火炬奖	共青团中央网络影视中心
	2013. 09	2013 年第十届中国（常州）国际动漫艺术周“金恐龙”国际原创动漫作品大奖赛金恐龙最佳中国学生作品奖	松湖杯原创卡通形象设计大赛组委会/中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会执委会
	2013. 1	全国高校微视频大赛动画短片类优秀奖	中国电视艺术家协会、中央新影集团、江苏省电视艺术界协会、南京广播电视集团
	2013. 1	迪生动画制作有限公司特别推荐奖	世界动画协会中国代表处、北京迪生动画科技有限公司
	2013. 1	[ANIWOW!2013]第八届中国（北京）国际大学生动画节动画类作品决赛入围奖	第八届中国北京国际大学生动画节组委会/中国传媒大学动画与数字艺术学院

《表白》	2012. 12	首届中国大学生游戏设计大赛金辰奖优秀学生作业奖	中华人民共和国文化部市场司支持北京电影学院主办
	2013. 09	中青无限杯第三届大学生绿色游戏动漫设计大赛三等奖	共青团中央网络影视中心
	2012. 1	2012 第七届全国大学生原创动画大赛最佳三维动画片类提名奖	国家新闻总署/广东省人民政府
	2012. 1	第 5 届中国国际漫画节第 9 届金龙奖原创漫画动画艺术大赛校园之星奖	中国国际漫画节金龙奖组委会
	2012. 1	第 5 届中国国际漫画节第 9 届金龙奖原创漫画动画艺术大赛入围奖	中国国际漫画节金龙奖组委会
	2012. 1	[ANIWOW!2012]第七届中国（北京）国际大学生动画节动画类作品决赛入围奖	第八届中国北京国际大学生动画节组委会/中国传媒大学动画与数字艺术学院
《量子突袭 X: 混沌黎明》	2014. 12	第二届中国大学生游戏设计大赛金辰奖优秀学生作业奖	中华人民共和国文化部市场司支持北京电影学院主办
《企鹅与熊》	2013. 09	中青无限杯第三届大学生绿色游戏动漫设计大赛二等奖	共青团中央网络影视中心
《最后的家园》	2014. 12	第二届中国大学生游戏设计大赛金辰奖优秀学生作业奖	中华人民共和国文化部市场司支持北京电影学院主办
《The Last Homeland》	2013. 1	第六届厦门国际动漫节“金海豚”动漫作品大赛决赛单元入围奖	世界动画协会中国代表处、北京迪生动画科技有限公司
	2013. 1	[ANIWOW!2013]第八届中国（北京）国际大学生动画节动画类作品决赛入围奖	第八届中国北京国际大学生动画节组委会/中国传媒大学动画与数字艺术学院
	2013. 1	CACC 第 10 届中国动漫金龙奖入围奖	中国国际漫画节

《争 登 仔》	2012. 09	第 5 届中国国际漫画节开幕式暨第 9 届金龙奖“最佳动画导演奖”	中国国际漫画节金龙奖组委会
	2012. 03	2012 亚洲青年动漫大赛评委奖(学生类)暨最佳学生作品奖	亚洲青年动漫大赛组委会
	2012. 1	“时尚拒绝皮草”艺术设计大赛冠军	“时尚拒绝皮草”艺术设计大赛组委会
	2012. 12	第四届澳门国际电影节国际大学生短片大赛入围奖	第四届澳门国际电影节
	2013. 05	2013 年首届深圳独立动画双年展竞赛单元入围奖	深圳独立动画双年展组委会/华侨城创意文化园
	2013. 09	中青无限杯第三届大学生绿色游戏动漫设计大赛二等奖	共青团中央网络影视中心
《Double Hunting》	2012. 1	第 5 届中国国际漫画节第 9 届金龙奖原创漫画动画艺术大赛最具人气动漫作品奖	中国国际漫画节金龙奖组委会
	2013. 02	2013 金考拉国际华语电影节最高微电影奖	第四届澳门国际电影节
	2013. 09	中青无限杯第三届大学生绿色游戏动漫设计大赛三等奖	共青团中央网络影视中心
	2012. 1	第 5 届中国国际漫画节第 9 届金龙奖原创漫画动画艺术大赛校园之星奖	中国国际漫画节金龙奖组委会
	2012. 1	第 5 届中国国际漫画节第 9 届金龙奖原创漫画动画艺术大赛入围奖	中国国际漫画节金龙奖组委会
《彼案》	2014. 11	爱奇艺动漫嘉年华 2014 年度最佳原创动漫形象金花瓣奖	爱奇艺
《黑 苹果》	2014. 12	第二届中国大学生游戏设计大赛金辰奖优秀学生作业奖	中华人民共和国文化部市场司支持北京电影学院主办
	2013. 1	CACC 第 10 届中国动漫金龙奖入围奖	中国国际漫画节
《异 世 界》	2013. 09	中青无限杯第三届大学生绿色游戏动漫设计大赛三等奖	共青团中央网络影视中心

《暖雪》	2013. 09	中青无限杯第三届大学生绿色游戏动漫设计大赛三等奖	共青团中央网络影视中心
	2012. 1	第 5 届中国国际漫画节第 9 届金龙奖原创漫画动画艺术大赛校园之星奖	中国国际漫画节金龙奖组委会
	2013. 1	CACC 第 10 届中国动漫金龙奖校园之星奖	中国国际漫画节
	2013. 1	CACC 第 10 届中国动漫金龙奖入围奖	中国国际漫画节
《为了下一代》	2014. 09	CACC 第 11 届中国动漫金龙奖动画短片金奖	中国国际漫画节
	2014. 09	第二届“星海通”大学生微电影大赛最佳创意奖	第二届“星海通”大学生微电影大赛
	2014. 09	第二届“星海通”大学生微电影大赛最佳导演奖	第二届“星海通”大学生微电影大赛
	2014. 09	第二届“星海通”大学生微电影大赛最佳动画短片提名奖	第二届“星海通”大学生微电影大赛
《我的特别朋友》	2013. 1	CACC 第 10 届中国动漫金龙奖最具人气奖	中国国际漫画节
	2013. 1	CACC 第 10 届中国动漫金龙奖校园之星奖	中国国际漫画节
	2014. 12	第二届中国大学生游戏设计大赛金辰奖优秀学生作业奖	中华人民共和国文化部市场司支持北京电影学院主办
	2013. 1	CACC 第 10 届中国动漫金龙奖入围奖	中国国际漫画节
	2013. 1	[ANIWOW!2013]第八届中国（北京）国际大学生动画节动画类作品决赛入围奖	第八届中国北京国际大学生动画节组委会/中国传媒大学动画与数字艺术学院
《浮城梦事》	2013. 09	中青无限杯第三届大学生绿色游戏动漫设计大赛三等奖	共青团中央网络影视中心
《Half Sweet》	2013. 1	[ANIWOW!2013]第八届中国（北京）国际大学生动画节动画类作品决赛入围奖	第八届中国北京国际大学生动画节组委会/中国传媒大学动画与数字艺术学院
《Half Sweet 闺蜜私语吧》	2014. 12	第二届中国大学生游戏设计大赛金辰奖优秀学生作业奖	中华人民共和国文化部市场司支持北京电影学院主办
《NANA》	2012. 1	第 5 届中国国际漫画节第 9 届金龙奖原创漫画动画艺术大赛校园之星奖	中国国际漫画节金龙奖组委会

《飞弟》	2013. 08	2013 年松湖杯原创卡通形象设计大赛公开组入围奖	松湖杯原创卡通形象设计大赛组委会/中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会执委会
《 Tiny Monsters 》	2013. 08	2013 年松湖杯原创卡通形象设计大赛公开组入围奖	松湖杯原创卡通形象设计大赛组委会/中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会执委会
《 CAN-RG OUP》	2013. 08	2013 年松湖杯原创卡通形象设计大赛公开组入围奖	松湖杯原创卡通形象设计大赛组委会/中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会执委会
《我的特别朋友》	2013. 08	2013 年松湖杯原创卡通形象设计大赛公开组入围奖	松湖杯原创卡通形象设计大赛组委会/中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会执委会
《遗失的世界》	2013. 08	2013 年松湖杯原创卡通形象设计大赛公开组入围奖	松湖杯原创卡通形象设计大赛组委会/中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会执委会
《Barka》	2013. 08	2013 年松湖杯原创卡通形象设计大赛公开组入围奖	松湖杯原创卡通形象设计大赛组委会/中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会执委会
《 CAUTION》	2013. 08	2013 年松湖杯原创卡通形象设计大赛公开组入围奖	松湖杯原创卡通形象设计大赛组委会/中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会执委会
《山岛》	2013. 08	2013 年松湖杯原创卡通形象设计大赛公开组入围奖	松湖杯原创卡通形象设计大赛组委会/中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会执委会
《 闫 缔 (秋叶) 》	2013. 1	[ANIWOW!2013]第八届中国（北京）国际大学生动画节动画类作品决赛入围奖	第八届中国北京国际大学生动画节组委会/中国传媒大学动画与数字艺术学院
《Money》	2014. 12	广东省高校反腐倡廉文艺作品创作交流及展览展演活动一等奖	广东省教育厅

以下是近三年团队成员获得不完全统计的奖项：

2012 第七届全国大学生原创动画大赛最佳指导老师奖	2012.10	最佳指导老师奖	中国国际漫画节组委会
第 10 届中国动漫金龙奖最具实力指导教师奖	2013.10	最具实力指导教师奖	中国国际漫画节
第七届中国国际漫画节 11 届中国动漫金龙奖组委会最佳指导老师	2014.10	最佳指导老师	第七届中国国际漫画节第 11 届中国动漫金龙奖组委会
中青无限杯第三届大学生绿色游戏动漫设计大赛动画类绿色火炬奖，指导学生作品《开飞机的鸡》获大奖	2013.09	绿色火炬奖	共青团中央网络影视中心
第二届东北亚国际动漫大赛优秀指导教师奖，指导学生作品《开飞机的鸡》获大奖	2014.11	优秀指导教师奖	中国长春. 东北亚文化艺术周组委会
2010 第五届全国大学生原创动画大赛最佳指导老师奖	2010.09	最佳指导老师奖	中国国际漫画节组委会
指导学生获奖：“金辰奖”优秀指导老师	2012.12	优秀指导老师	北京电影学院中国动画研究院/北京电影学院动画学院/中国大学生游戏设计大赛“金辰奖”组委会
指导学生获奖：第二届中国大学生游戏设计大赛金辰奖优秀指导教师奖	2014.12	优秀指导教师奖	中华人民共和国文化部市场司支持北京电影学院主办
广州美术学院视觉艺术设计学院学院奖优秀指导教师奖	2014.06	优秀指导教师奖	广东省美术家协会设计艺术委员会、广州美术学院
指导学生获奖：“金匙”全国大学生新媒体创意作品大赛”优秀指导老师	2013.01	优秀指导老师	“金匙”大学生新媒体创意作品大赛组委会
指导学生获奖：彩虹宝宝概念设计整机比赛优秀园丁奖	2013.11	优秀园丁奖	广州市教育科学研究所

以下是近三年动画教学单位获得的奖项：

第5届中国国际漫画节第9届金龙奖原创漫画动画艺术大赛“最具实力原创组织单位”	2012.01	最具实力原创组织单位	中国国际漫画节金龙奖组委会
中青无限杯第三届大学生绿色游戏动漫设计大赛最佳组织奖	2013.09	最佳组织奖	共青团中央网络影视中心
“金辰奖”优秀组织奖	2012.12	优秀组织奖	中国大学生游戏设计大赛“金辰奖”组委会
第二届中国大学生游戏设计大赛金辰奖优秀组织奖	2014.12	优秀组织奖	中国大学生游戏设计大赛组委会
“中国文化艺术政府奖”第二届动漫奖“入围最佳动漫教育机构奖”	2014.10	最佳动漫教育机构奖	中华人民共和国文化部

2-6 实验教学中心教学质量保障制度措施

“广州美术学院视觉艺术设计实验教学示范中心”项目，充分体现了“创新强校”工程建设的要求，具以下特点：

中心突出

工作以问题为导向，针对性强，可行性高，重点解决制约学科发展的瓶颈，任务明确，有利于狠抓落实，在执行过程中和验收审核中，指标客观可测。同时，集中力量办大事，不撒胡椒；有利于学校工作迅速取得新突破和新面貌。

工作务实

项目申报重“务实”，平台建设项目尤其具有“成果实、任务明、责任清”的特点，建设成果将积累与沉淀为固定资产投入，指标明晰，程序严谨，资金利用效率高，风险可控可管，有利于项目执行过程中的落实、监管，以及成果的显性固化与后期资产的管理维护。

协同性高

依托强有力的抓手打组合拳，资源共享，均衡发展，促进学科互补与交叉，搭建协同育人平台；合理配置“创新强校”增量项目和“质量工程”存量提升项目，让机制与体制的创新更整体，有力推动学院各项工作的开展。

可行性强

所申报的项目，都具有现实可依托的资源，基础扎实，酝酿时间长，发展时机成熟，可培育条件好，并具有可扩展性，符合广东地方经济和社会发展的趋势和全省高等教育规划纲要的要求，与学校长远利益和发展目标相吻合。

示范效应

全新的实验教学平台，将能鲜明地呈现出“创新强校”工程给学校带来的提升，示范性强。并且能充分发挥学院诸学科向外发展的辐射效应。

3. 队伍

3-1 中心 主任	姓名	曹雪	性别	男	年龄	50
	专业技术职务	副教授	学位	学士	手机号码	13503066918
	邮箱	c-xue@126.com				
	主要职责	实验教学中心是作为视觉艺术设计类专业培养学生动手能力、观察、分析、解决问题能力和创新能力的重要场所，是衡量一个学校办学条件的最重要指标之一，为进一步强化教学实验室的建设与管理，保证教学质量，现制定实验中心主任职责如下： 1. 中心属下各实验室实施教学工作的直接组织者和领导者。 2. 根据学校视觉艺术设计学科的总体规划，组织编制各实验室的建设规划，并重点在资源配置与建设资金的落实等方面检查执行情况。 3. 根据学校的教学计划承担实验教学任务，安排各类人员的工作任务，保证正常教学秩序，并对工作质量进行检查。 4. 负责组织各实验室的教学研究、规划实施措施。 5. 搞好实验室的科学管理工作，提高实验室的投资效益。 6. 组织贯彻实施实验室有关规章制度。 7. 负责实验技术人员的培养和考核工作，不断提高工作能力和业务水平。 8. 组织实验技术人员政治学习，负责实验室精神文明建设、劳动纪律，落实安全保卫和卫生工作。 9. 定期检查并总结实验室工作。				
	工作经历	视觉艺术设计学院院长，广州国家广告产业园区负责人。曾任曾任无锡轻工大学（现江南大学）设计学院副院长、广东省广告股份有限公司董事兼创意总监、广州亚运会视觉研究中心副主任、德国外交部文化交流中心（DAAD）特邀高级访问学者，被评为全国 100 位最具影响力的创意总监。				

	教研科研主要成果(科研成果限填5项)	主持《关于城市公益图形的课题研究》，课题成果已于全国专业论坛上发布与发表； 2012 年主持《模块化的设计基础教学方式研究》校级科研项目，参与人有：刘平云、钱磊、万千个； 2013 年主持《关于“推进专业选课，开放教学平台”的探索》校级教学改革项目，已推荐省级项目，参与人有钱磊、刘平云等； 2014 年主持教改项目《视觉艺术设计专业协同育人创新机制探索与实践》； 2014 年主持质量工程项目《协同育人平台-广告设计类专业协同育人平台》2015 年出版专著《创意的活法：一个创意人的手记》。											
3-2 中心人员 基本情况		正高	副高	中级	其它	博士	硕士	学士	其它	专职	总人数	平均年龄	
	人数	3	15	5	4	3	20	4	0	22	27	38	
	占总人数比例	13%	5%	21%	17%	9%	80%	13%	0%	84%			
中心人员情况表													
序号	姓名	年龄	学位	专业技术职务			承担教学/管理任务			专职/兼职			
1	曹雪	50	学士	副教授			品牌战略设计			专职			
2	冯乔	47	硕士	副教授			新媒介艺术设计			专职			
3	陈赞蔚	42	硕士	教授			动画设计			专职			
4	钱磊	41	博士	副教授			广告与传播理论			专职			
5	刘平云	42	硕士	副教授			品牌角色设计			专职			
6	廖向荣	44	硕士	副教授			动画设计			专职			
7	余作朝	36	硕士	高级工艺美术师			空间设计			专职			

8	谭亮	37	博士	副教授	互动媒体设计	专职
9	潘永亮	42	硕士	副教授	动态视觉设计	专职
10	李维	35	硕士	副教授	新媒体艺术设计	专职
11	柴文娟	42	硕士	副教授	影视特效设计	专职
12	洪荣满	42	硕士	副教授	跨媒体设计	专职
13	杜羿纬	43	博士	副教授	品牌广告设计	专职
14	郭湘黔	56	学士	副教授	品牌广告设计	专职
15	任小红	35	硕士	副教授	视觉传达设计	专职
16	曾雨林	47	硕士	讲师	影像特效设计	专职
17	钟鼎	34	硕士	讲师	叙事设计	专职
18	蔡燕	40	硕士	讲师	数字出版设计	专职
19	沈婷	40	硕士	讲师	设计策划与管理	专职
20	邓源	37	硕士	讲师	色彩设计研究	专职
21	洪虹	28	硕士	管理	设计研究管理	专职
22	宋丹妮	26	硕士	管理	设计教学管理	专职
23	王绍强	48	硕士	教授	视觉传达设计	兼职
24	刘毅	42	硕士	副教授	用户研究	兼职
25	刘再行	39	硕士	副教授	艺术编程	兼职
26	高平	38	本科	学士	图形设计	兼职
27	王赢	37	本科	学士	系统设计	兼职

3-3 近五年来中心人员教研主要成果

1. 省级精品课程：胡川妮《广告创意》

2. 大学生校外实践教学基地：王绍强《广美-例外艺术设计教育实践基地》、李维《广美——广州奥游数码科技实践教学基地》《广美——拓邦展览实践教学基地》、陈赞蔚《广美——环球传媒实践教学基地》《广美——广东华南工业设计学院动漫中心实践教学基地》等

3. 国家级精品视频公开课：胡川妮《广告创意的社会责任》

4. 精品（规划）教材：“普通高等教育‘十二五’规划教材”19本；校级自编教材：《广告创意与表现》（胡川妮）、《新媒体艺术设计概论》（陈小清）、《新媒体艺术设计——视觉构成形式》（周春源）、《新媒体艺术设计——光造型与应用》（曾雨林）、《新媒体艺术设计——动态造型与应用》（冯乔）、《新媒体艺术设计——公共艺术与应用》（洪荣满）、《新媒体艺术设计——心理体验设计》（陈小清、黄树忠）、《新媒体艺术设计——动态节奏设计》（陈赞蔚）、《新媒体互动艺术——Arduino的应用》（李维）、《数码娱乐衍生产品设计概论》（黄树忠）、《数码视觉特效设计》（林荫）、《数码游戏概念设计》（周立均）、《数码三维造型设计》（廖向荣）

5. 获奖教材：国家级优秀教材：向帆《导向标识系统设计》、刘平云《卡通造型设计教学》；省部级优秀教材：2本（套）；校级优秀实践教材：6本（套）

6. 省级教学团队：胡川妮《广告创意精品课程教学团队》、王绍强《视觉艺术设计教学团队》

7. 教学改革项目：校级：曹雪《模块化课程与社会化课题的研学模式思考》、陈赞蔚《广美动画专业建设与人才培养标准研究》、钟鼎《基于娱乐与衍生专业的本科导师制度研究》、刘平云《视觉传达设计专业“双师制工作室”教学模式探索》、万千个《艺术院校工作室制下的新型产学研模式探索》；省级：王绍强《视觉艺术设计类专业协同育人创新机制探索与实践》

8. 2014 校级优秀教学团队：“视觉艺术设计教学团队”

9. 校级青年教师教学竞赛：2014 年二等奖：林涛、李维，2014 年三等奖：陈伽，2016 年三等奖：邓源、万千个

10. 省级应用型人才培养示范基地：《视觉艺术设计版块本科应用型人才培养示范基地》
11. 应用型人才培养示范专业：曹雪《视觉传达设计示范专业》
12. 专业综合改革试点：省级：冯乔《数字媒体艺术专业综合改革试点》、曹雪《视觉传达设计专业综合改革试点》，校级：陈赞蔚《动画专业综合改革试点》
13. 省级卓越人才培养计划：刘平云《视觉传达设计卓越人才培养计划》
14. 省级精品资源共享课程：郭湘黔《品牌包装设计》
15. 大学生创新创业训练项目：国家级 3 项，省级 20 项，校级 22 项
16. 教学文献整理为迎接新一轮教学评估，借由我校第二届“本科课程教学文献”展示评比的契机，学院组织整理学院成立以来的专业教学档案和教学文献档案。此次评比全校共有 169 门课程参展，其中 37 门获得推优课程。我院取得优异成绩，获得“优秀单位组织奖”，以及一等奖课程 1 门、二等奖课程 2 门、三等奖课程 6 门。

3-4 近五年来中心人员科研主要成果

3-4-1 主要承担科研项目

序号	项目来源	项目下达	项目类别	项目编号	项目名称	项目负责人	项目开始年月	项目结束年月
1	2012 年度广东高校优秀青年创新人才培养计划项目（育苗工程）	广东省教育厅	一般项目	2012WYM_0086	体验经济下的互动广告设计研究	谭亮	201212	201506
2	广东省高等院校人文社科一般项目	广东省教育厅	一般项目	2013WYXM0071	珠三角数字特效业发展策略与定位研究	柴文娟	201401	201601
3	广东省普通高校省级重大项目（人文社科类）	广东省教育厅	重大项目	2014WZDXM032	海上丝绸之路文化艺术资源研究及其新媒体艺术创作应用研发	陈小清	201501	201701
4	2012 年度广东高校优秀青年创新人才培养计划项目（育苗工程）	广东省教育厅	一般项目	2012WYM_0086	体验经济下的互动广告设计研究	谭亮	201212	201506
5	广东省高等院校人文社科一般项目	广东省教育厅	一般项目	2013WYXM0071	珠三角数字特效业发展策略与定位研究	柴文娟	201401	201601

序号	项目来源	项目下达	项目类别	项目编号	项目名称	项目负责人	项目开始年月	项目结束年月
6	广东省普通 高校省级重 大项目（人 文社科类）	广东省教育 厅	重大项目	2014WZDXM032	海上丝绸之路 文化艺术资源 研究及其新媒 体艺术创作应 用研发	陈小清	201501	201701
7	广东省普通 高校创新团 队项目（人 文社科类）	广东省教育 厅	重点项目	2014WCXTD004	“岭南文化创 新设计与传播 研究”团队	王绍强	201501	201701
8	广东省普通 高校特色创 新项目（人 文社科类）	广东省教育 厅	一般项目	2014WTSCX130	广东高校数字 媒体艺术创新 创业教育模式 研究	柴文娟	201501	201712
9	广东省普通 高校特色创 新项目（人 文社科类）	广东省教育 厅	一般项目	2014WTSCX124	文化强省战略 背景下本土动 漫品牌塑造研 究	刘平云	201501	201701
10	广东省普通 高校青年创 新项目（人 文社科类）	广东省教育 厅	一般项目	2014WQNCX100	空间导视中的 交互体验设计	万千个	201501	201701
11	广东省普通 高校青年创 新项目（人 文社科类）	广东省教育 厅	一般项目	2014WQNCX096	数字媒体艺术 创新教学人才 培养	李维	201501	201512
12	广东省普通 高校青年创 新项目（人 文社科类）	广东省教育 厅	一般项目	2014WQNCX097	基于互动技术 语境下的媒体 内容创新	钟鼎	201501	201609

序号	项目来源	项目下达	项目类别	项目编号	项目名称	项目负责人	项目开始年月	项目结束年月
13	广东省社科规划项目	广东省省哲学社会科学	一般项目	GD15CYS01	岭南近现代电影文化与美学研究(1949-1979)	柴文娟	201512	201809
14	广州市纪委		横向项目		《廉洁广州主题动漫创作大赛获奖作品集》设计印刷	李雄飞	201505	201511
15	广东信源彩色印务有限公司		横向项目		中国邮政文化产品创意设计	李雄飞	201504	201804
16	上海数慧系统技术有限公司		横向项目	14HX026	广州村庄规划村民互动平台	李竹芳	201409	201503
17	广州美术学院		横向项目		广州民间金融街《百年金融》公共艺术雕塑外发制作	王绍强、李雄飞	201306	201308
18	广东爱富兰建设有限公司		横向项目		广东金融街建设工程设计施工总承包(公共艺术雕塑部分)	王绍强、李雄飞	201305	201308
19	广东爱富兰建设有限公司		横向项目		广州市金融街(第二期)金融设计	王绍强、李雄飞	201306	201307
20	广州市锐丰文化传播有限公司		横向项目		2014年广州国际灯光节灯光作品合作	冯乔	201401	201411

序号	项目来源	项目下达部	项目类别	项目编号	项目名称	项目负责人	项目开始年月	项目结束年月
21	广东乐普升文具有限公司		横向项目		“小学大象”品牌 VI 设计	刘平云	201306	201310
22	广东中烟双喜		横向项目		双喜品牌色彩设计研究	沈婷、邓源	201207	201212
23	广东中烟双喜		横向项目		双喜品牌研究实验室委托合作协议书	王绍强	201206	
24	佛山甲骨文艺术建材有限公司		横向项目		商业插画风格研究及衍生产品转化	刘平云	201301	201512
25	广东中烟工业有限责任公司		横向项目		国内烤烟型香烟包装风格研究	李喻军、郭湘黔	201109	201209
26	广州蓝彩汽车用品有限公司		横向项目		汽车装饰纹样趋势研究与设计	任小红	201111	201212

中心人员 2011-2015 广州美术学院校级科研项目立项情况

年份	项目名称	项目负责人
2011	新媒体艺术创作与文化思维	柴文娟
	立体动画对视觉语言的拓展	廖向荣
	基于 Processing 的代码艺术教学与研究	谭亮
2012	超媒体与机电一体化艺术创作研究	洪荣满
	广州城市文化的色彩转译	李丹丹
	基于符号学的动漫形象研究	刘平云
	电子媒介编排设计研究	蔡燕
2013	新媒体艺术参与广州城市品牌形象塑造的研究	谭亮
	珠三角城市品牌形象研究	王绍强
	珠三角品牌战略的机制与体制研究	刘平云
	珠三角产业品牌竞争力研究	钱磊
	合而不同——珠三角城市品牌形象设计策略研究	杜羿纬
	印象映画 60	洪荣满
	过去——现在——未来	周春源
	老艺术家声像资料采集与研究	柴文娟
2014	定格动画新材料应用研究	李雄飞
	校企合作课程设置与教学研究——例外品牌形象策划与设计系列课程实验	沈婷
2015	NCS 自然色彩系统在设计基础教学中的作用研究	邓源
	“设计广州”——主题性毕业设计探索	刘平云
	汉字设计与应用研究	王绍强
	基于城市公共艺术活动背景下的新媒体艺术研究	冯乔
	水墨动画研究	陈赞蔚
	跨媒体艺术创作研究	洪荣满
	整合优质教育资源,探索高校协同育人的教学组织与管理	张哲霓
	NCS 自然色彩系统在设计基础教学中的作用研究	邓源

3-4-2 代表性论文论著（不完全统计）

序号	论文名称	第一作者	发表年月	发表刊物名称	收录类型
1	文化产业视野中的新媒体艺术教育	柴文娟	201208	《高教探索》	CSSCI
2	互动设计涉及迈向多重感应	柴文娟	201207	《包装工程》	CSCD
3	网络艺术设计的文化思维方式探析	柴文娟	201308	《装饰》	CSSCI
4	新视听：情感体验的数字延伸	柴文娟	201412	《美术学报》	北大中文核心
5	珠三角数字特效业定位策略和发展研究	柴文娟	201511	《人民论坛》	北大中文核心
6	再论“设计”与“工艺美术”的距离	钱磊	201210	《美术观察》	CSSCI
7	创意认知的简要历程	钱磊	201308	《装饰》	CSSCI
8	近十年来中国设计理论研究反思	钱磊	201311	《美术观察》	CSSCI
9	中国城市与建筑的失范	钱磊	201409	《美术观察》	CSSCI
10	“工艺美术”与“设计”之争再思考	钱磊	201503	《美术观察》	CSSCI
11	基于 Processing 的代码艺术应用研究	谭亮	201202	《装饰》	CSSCI
12	互动广告设计的环境媒介利用与创新	谭亮	201303	《美术学报》	北大中文核心
13	视听共振：媒体艺术中的声音视觉化探索	谭亮	201307	《美与时代（上）》	
14	可供性：互动广告的交互过程研究	谭亮	201506	《设计艺术研究》	北大中文核心
15	环保趋势下的适度包装设计研究	郭湘黔	201403	《美术学报》	北大中文核心
16	动漫形象的符号化语言	刘平云	201412	《艺术与设计》	
17	且行且思—视觉传达角色设计教学探索	刘平云	201202	《学院美术》	
18	“跨界整合”的尝试：以岭南非遗文化为研究课题	陈小清	201304	《美术学报》	北大中文核心
19	研究习性与设计自觉对广告设计研究生培养的意义	胡川妮	201308	《装饰》	CSSCI

20	动画的抽象动态构成研究——以《点石成金》的设计实践为例	陈赞蔚	201308	《装饰》	CSSCI
21	坚守传统 锐意创新——谈数码艺术设计教与学	陈赞蔚	201411	《美术学报》	北大中文核心

3-4-3 部分获奖成果

序号	获奖作品	所获奖项与等级	获奖时间	相关说明
1	奖牌《个性》设计	中华人民共和国第一届全国青年运动会传播元素征集大赛	201510	获奖人：李雄飞 该大赛由中华人民共和国第一届全国青年运动会组委会主办，获奖人李雄飞承担了奖牌设计并获得采用。
2	Soft Drink 影像作品	大陆桥—厦门、鹿特丹、巴尔的摩建交 30 周年艺	201509	获奖人：洪荣满： 作品在美国马里兰艺术学院展出。
3	动漫作品《举起手来！》	纪念中国人民抗日战争胜利暨世界法西斯战争胜利 70 周年漫画竞赛银奖	201509	获奖人：李雄飞 该大赛由广东省动漫艺术家协会、广东省美术家协会主办。
4	灯光作品《远航》	2015 广州国际灯光节创意大赛一等奖	201511	本作品由本单位教师冯乔主持，研究生团队参与设计；该大赛由广州国际灯光节组委会主办。
5	大型灯光互动雕塑《粤能量》	2014 广州国际灯光节创意灯光作品大赛一等奖	201411	获奖作品为“陈小清新媒体工作室”团队作品，冯乔、陈小清为该项目的第一、第二主持人。该比赛由国际灯光节组委会主办。
6	火炬造型设计《纯洁》	中华人民共和国第一届全国青年运动会传播元素征集大赛金奖	201412	获奖者李雄飞，该大赛由第一届全国青年运动会组委会主办。

7	奖牌设计 《本色》	中华人民共和国第一届 青年运动会 传播元素征 集大赛铜奖	201412	获奖者李雄飞，该大赛由第一届全国 青年运动会组委会主办。
8	第 16 届亚 运会吉祥 物	第 12 届 全国美展 复评入选作 品	201408	陈小清是该项目作品的主持人，作品 为团队作品，全国美展由文化部、中 国文联、中国美协主办。
9	《色诱·结 果》	廉洁广州主 题漫画创作 大赛铜奖	201410	获奖者李雄飞，该比赛由广东省美术 家协会、中共广州市纪委、广州市监 察局主办。
10	吉祥物“榕 榕”	第一届全国 青年运动会 吉祥物征集 优秀	201407	第一届全国青年运动会组委会刘平云 第一

3-4-4 部分展览

序号	展览作品	展览名称	展览时 间与地 点	相关说明
1	2012 《Design360° 观念与设计杂 志》、《Gusto》、 《刀笔 画笔 文 笔—黄新波在香 港》、《BOX》、 弘深于度/动虚之 韵/海天以外/超 然若义	中国设计 大展	201212 深圳	该展览由中华人民共和国文化 部主办，参展人王绍强为 本单位老师，有多项主持或 独立设计作品参展。
2	热带雨林数据视 觉化	中国设计 大展	201212 深圳	该展览由中华人民共和国文化 部主办，参展人向帆为本 单位老师。
3	《适度包装》课题 作品	琶洲国际 会展中心 “中国包 装设计三 十年成果 展”	201303 广州	本单位教师郭湘黔带领课题 作品参加展览，该展览由国 际商业设计协会、广东省包 装设计协会主办。

	4	岭南非物质文化遗产的动漫创意产品研发与产业化成果作品	《生生不息》 ---基于岭南非物质文化遗产的动漫创意产品研发与产业化成果展	201309 广州	该展览为省部级产学研结合项目的研究成果，本单位教师陈小清为项目主持人和第一作者。 展览内容：1. 岭南非遗文化为题材的骑楼楼体动画、新媒体沉浸式体验空间动漫创意产品设计资源库。2. 岭南木偶剧文化为题材的新媒体实验人偶剧、岭南花城文化为题材的数字游戏、岭南商业文化为题材动画剧集宣传片、岭南饮茶文化为题材的卡通角色互动媒体作品、岭南咸水歌文化为题材的动画作品、岭南非遗文化为题材的动画角色和场景设定概念设计图
	5	《1+6 郭湘黔品牌包装工作室作品展》	1+6 郭湘黔品牌包装工作室作品展	201509 广州	该展览展出了近年来郭湘黔老师工作室的作品成果，由广州美术学院科研处、视觉艺术设计学院、大学城美术馆联合举办。
	6	《双喜瓶》	香港环球设计大赛	201312 香港	本单位教师王绍强作品《双喜瓶》入选香港环球设计大赛并参加展览。
	7	《黄兴波在香港》	广东省美术家作品展	201409 广州	本单位教师王绍强作品《黄兴波在香港》入选广东省美术家作品展并参加展览。
	8	视觉艺术设计学院形象设计	第十二届全国美展	201410 天津	本单位教师王绍强主持的《视觉艺术设计学院形象设计》项目作品入选美展并参加展览。
	9	《弘深于度》等四件	第十二届全国美展	201410 天津	本单位教师王绍强的设计海报《弘深于度》等四件入选美展并参加展览。

10	《双喜墨界》	墨界艺术展	201412 上海	该展览由中国美术家协会主办，王绍强老师参展。
11	《习仲勋主政广东风采录》书籍设计等 20 件作品	广东书籍设计十人展	201412 广州	参展人王绍强；该展览由香港歌德学院、广东省美术家协会、广东省立中山图书馆主办。
12	《开·心》《蒲公英》等 30 幅作品	隐藏的乐园——卓莹个人作	2014/5-6Wilber Gallery	卓莹个展
13	《写意岭南》邮册	联合国 70+华人当代艺术展	201508 纽约联合国总部	该展览由联合国文化体育基金会、中美交流中心文化传播有限公司主办，参展人郭湘黔。
14	咖啡包装设计	2015 澳门国际设计联展-第二	201510 澳门	展览由澳门国际设计联合会主办，郭湘黔老师作品参展。
15	动画作品《守候》	2015 中国（广东）民间工艺博	201511 广州	展览由中国文联、中国民间文艺家协会、中共广东省委宣传部、广东省文联联合主办，李雄
16	《一念·天堂·地狱》四幅	中国首届插画艺术展	201511	展览由中国美术家协会主办，李雄飞老师作品入选。

3-4-5 专利情况

序号	专利名称	专利权人	专利号	授权公告日
1	《数字媒体广告机》外观设计	柴文娟	ZL201230319735.2	20121031
2	新媒体实验动漫人偶剧《数码家族》角色造型设计 10 个	陈小清	ZL201230418825.7	2013
3	岭南饮茶文化为题材的卡通角色造型设计 4 个	陈小清	ZL201330107225.3;	2013
4	实用新型专利：一种新型画框	向帆	ZL 2012 20580265.x	201306
5	实用新型专利：一种感应雨伞	向帆	ZL 2012 20557124.6	201306
6	实用新型专利：一种手机感应袋	向帆	ZL 2012 20557122.7	201306
7	外观设计专利：瓶子（双喜瓶）	王绍强	ZL201330001797.3	20130619

3-5 师资队伍建设目标

为了提高课题研究与实验教学的水平,实验室将建设成为一个联系校内校外合作的教学研究平台,汇集社会实践经验与理论知识于一体,采取灵活机制,计划动态聘请校外一流的媒体设计师和专家来传授经验性知识;同时引进知名专家学者,并引进合作课题研究。另一方面,实验室将主要依靠本校专业教师承担实验课教学任务,通过各种课程教学和研究项目提升本校教师对媒体设计理论的认识,并承担设计实践。

中心由视觉艺术设计教育学科的主要学术带头人为主,组成以教授、副教授及相关专业负责人组成的实验中心学术委员会,讨论规划并具体指导中心各实验室的具体工作。并在学校人事部门的大力支持下,正在制订吸引高学历实验教师的具体政策,计划引入多名硕士以上人才作为专职实验技术人员、从事实验教学。

所有在编的实验室教辅人员和技术人员均执行学院统一的岗位聘任制,参加年度考核,择优上岗。学校鼓励在职实验教师和实验技术人员进行攻读学位、进修和培训。计划在3-5年时间内,所有年轻实验教师和实验教辅人员均达到硕士或硕士以上学历。

3-6 实现师资队伍建设目标的配套措施

1. 建设理论教学与实验教学相结合的教师队伍

学校鼓励有经验的专业课教师承担实验课教学任务，目前绝大部分有经验的高职称专业教师都直接承担实验教学任务，或指导年轻教师承担实验教学任务，其实验教学和理论教学的工作量计算处于同等位置，并向实验课教学给与倾斜，保证高素质的实验教师队伍。

2. 新进教员实验技能的培训

学校规定了每年新进年轻教员，必须在实验中心专门进行 1 年的实验技能培训工作。这一措施体现了学校对实验中心的重视。由于新进教员来自不同的重点高校，使得实验中心可以不断地吸取各高校的实验教学经验，也使年轻教师在进行理论课教学和实验教学之前，掌握扎实的实验技能。

3. 组建专职和兼职相结合队伍

实验教学队伍由专职和兼职教师两部分组成，专职、兼职教师共同负责课题研究、实验课程设计、全程教学（即实验教学）、辅导与考核。

（1）专职教师

包括实验指导教师和实验室技术人员。实验指导教师是指虽然其编制在专业系但更多时间负责主讲和指导实验课程教学，参加实验教学改革和实验室建设的专业教师；实验室技术人员是全职负责实验课程的准备与安排、参加实验室建设与管理，承担新实验的设备制作、调试，实验技术的开发，实验的日常管理、物资供应、仪器设备的维护及中心日常工作的管理和学生实验的实训指导。在满足教学工作需要的同时，为科研工作提供设备维修、分析测试、安全保障等技术支持。

2. 兼职实验教师

主要是相关领域具有一线经验知识的设计师或艺术家，他们通过课题研究、课程合作以及经验分享，将扩大学院研究教学成果的影响，并加快设计成果的转化。所有在编的实验室教辅人员和技术人员均执行学院统一的岗位聘任制，参加年度考核，择优上岗。

4. 条件与环境

4-1 环境条件	实验室使用面积 (M ²)	设备台 (套) 数	设备总值 (万元)	设备完好率
	7800	976	1240	95%

4-2 仪器设备配置情况（主要设备配置及更新情况，利用率。可列表）

1. 视觉输出数字媒体实验室建设

（1）数字化、网络化的印刷输出系统建设

为平面设计学生提供数字丝网直接制版的输出系统的教学，令设计最终呈现及衍生品丰富。因为直接制网机完全融入传统工艺流程，所以传统丝网的大部分领域都可以采用。比如：陶瓷印花，商业丝印，玻璃印花，线路版字符等。

另外，配置新款高压烫画机，此机可用于少批量升华烫画产品的加工，如加工服装烫画，鼠标，拼图，金属板等产品的外观进行准确的温度控制及完美的转印效果。

（2）成品制作区域建设，包括切割区域，纸材样板区域的建设

电脑屏幕上的书籍排版设计与真实打印的手工书是完全两种概念，真实纸材的触摸体验与纸材质感重量的判断，可以让设计师更好把握设计在虚拟空间到现实产品的距离。所以学生需要有手工制作区域，切割区，纸材样板区。鼓励学生了解设计不是在电脑前就可产生，需要有专业的知识帮助完善设计。

（3）样品打印区域建设

目的为了培养学生对数字化设计的色彩与图形的理解，需要这样的设备建设把设计基础课程及专业课程中涉及的专业知识结合当下技术发展，体验颜色与图形在媒介转换中产生的美感和视觉冲击，鼓励为传统涉及创新表达媒介的可能性。

2. 影视动画高端实验室建设

由于一期经费不是很多，因此在设备组合方案是由一组刀片服务器与几台工作站混合搭配的，工作站中有两台苹果品牌，是考虑到不同平台软件的使用与研究。

设备类型的混搭，是利于未来可持续性发展的，目前软硬件的升级换代非常快速，如刀片服务器目前又发展出以 GPU 为计算主力的服务器，与传统的 CPU 计算方式不同，是以几百个核心的计算方式进行的，目前的一期设备建设方案预留了未来各个类型设备的升级空间，不会因为一下子购买太多某一类型的设备导致未来升级换代的困难，同时也为多方向的科研实践提供了可能。

此外，刀片服务器的设置，也能够同时为目前学生工作室提供网络计算的服务，有效合理地利用了现有资源，而在未来有资金再添加工作站与刀片服务器，亦能建立更有效，计算能力更强的设备组合。

3. 数字影像教学实验室建设

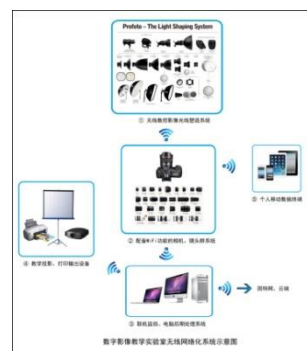
“数字影像教学实验室”的建设要根据新的影像艺术的传统摄影的继承性以及数字化、跨媒体性，必须配置解决专业水准的前期拍摄、后期处理的硬件系统，包括专业灯光系统、专业数码相机及其镜头群系统、影像后期电脑处理及输出系统三大块。这些系统的配置所有单元必须能够形成网络化对接。

当今我们的影像教学已经普遍使用了数码影像设备，基本实现了硬件设备的数字化，但是单纯的硬件数字化并不能发挥数字化的高级潜能和体现数字化的精髓价值，特别教学示范的模式以及直观性和效率方面与传统影像教学对比差异不大，“数字影像教学实验室”的建设目标是在此基础上进一步提升，实现更彻底的数字化——灯光系统、拍摄系统、电脑设备、个人数字终端（手机、iPad）之间建立数据共享、互联互通的数字影像专业流程及其教学系统，这对我院现代影像及其教学的实质性革新具有极其重要的现实意义，各个环节实时同步，无缝对接，既可以大幅提高实验室专业水准，实现在拍摄过程同时高效协作、实时监察、同步传输、同步处理的最先进流程，在教学效果上更可以实现示范教学演示达到前所未有的实时、直观效果。

“数字影像教学实验室”技术系统模式如右图所示：

（1）突出摄影光效实验的灯光系统建设

专业影像灯光系统是专业前期摄影最重要的核心技术设备，配置专业的灯光系统是体现影像实验室专业水准的重要标志，“数字影像教学实验室”将配置以世界级的灯光品牌瑞典保富图（Profoto）D1、B1 闪光灯及配件为主、国产灯光为辅助的灯光系统。



通过 AIR Remote 遥控控制开关/功率/造型灯，同时可以将等分组分开调节。配合 Profoto Air USB 无线控制电脑模块配合软件则可以通过 PC 或者苹果电脑遥控整个影棚的所有灯光设备。

（2）数字化、网络化、数据共享、互联互通的拍摄系统建设

拍摄系统主要由数码单反相机、镜头组成，相机要求达到专业级别的影像品质，兼具优秀的静态照片和动态视频拍摄功能。要求影像分辨率总像素达到 2 千万以上、动态范围在 12EV 以上、高感光度表现优秀、具有全高清视频拍摄功能的的全画幅单反优秀机型。另外重要的是相机必须具有或可以适配 WiFi 组件以建构无线局域网影像拍摄系统。

（3）影像数字后期特效处理系统建设

影像的后期特效处理是专业数字影像流程的最重要一环，影像在最终优化和完成依赖良好的电脑设备和尖端的软件技术，“数字影像教学实验室”计划将来配置苹果 iMac、Mac Pro 为主的高性能的电脑建立后期特效处理系统。

综上，视觉艺术设计实验教学示范中心计划申请采购的设备有：

项目 A：渲染农场、4K 摄录剪辑、录音系统	数量（项）
三维特效控制工作站系统	8
CPU 集群渲染系统 64 个节点	1
GPU 渲染系统	4
4K 数字摄影系统	1
VR、AR 显示设备	6
录音系统（立体声）	1
中央网存储及网络设备	1
4K 后期剪辑调色 WINDOWS 制作系统	2
4K 后期剪辑调色 MAC 制作系统	2

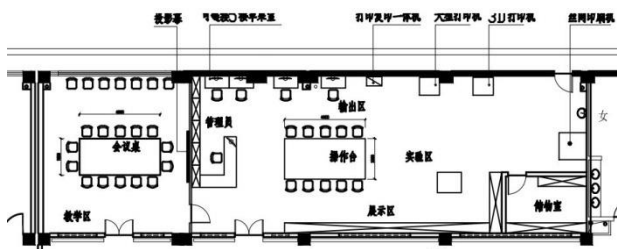
项目 B: 动作捕捉系统	数量 (项)	
人偶运动捕捉及互动交互系统与硬件	1	
影像感应动作捕捉系统	1	
惯性动作捕捉系统	1	
光学动作捕捉系统	1	
	合计	
项目 C: 定格制作系统、二维制作、CG 流程管理系统	数量 (项)	
定格专业设备	1	
定格拍摄灯光系统	1	
定格动画配件	1	
分镜头与二维动画软件	1	
记录用设备	1	
展览用设备	1	
流程管理系统	1	
	合计	
项目 D: 演播厅投影、音响系统	数量 (项)	
6200 流明, 3D DLP 工程投影机	1	
150 英寸画框投影幕 H150FDK 立体金属幕	1	
专业监听 5.1 音响系统	1	

4-3 环境与安全（实验室环境，安全、环保情况等）

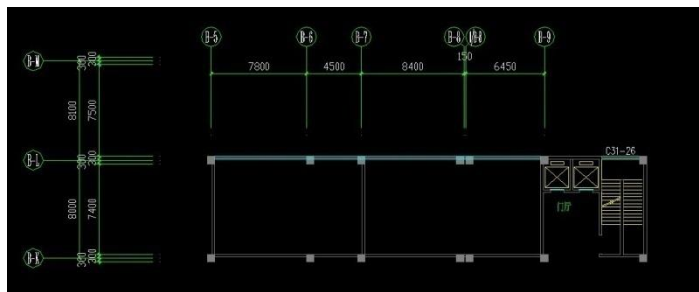
4-3-1 实验室用房

视觉艺术设计学院基于学科建设需要，“视觉艺术设计教学实验示范中心”设置在广州美术学院大学城校区教学楼 A 栋 4 楼。以下为下属三个实验室的平面图：

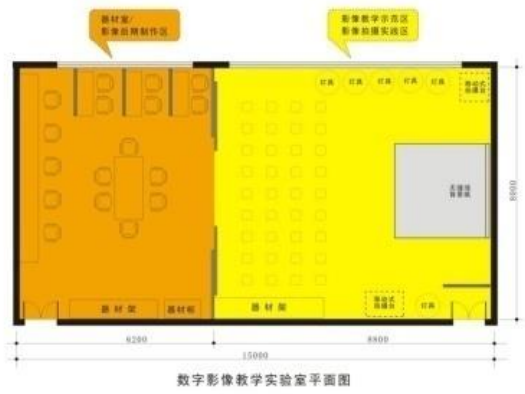
1. 视觉输出数字媒体实验室平面图



2. 影视动画高端实验室平面图



3. 数字影像教学实验室平面图



4-3-2 智能化

实验中心建有内部网络，包含有丰富的网络教学资源、网络课程等立体化教学内容。网络考试系统，网络 U 盘 提供教师 and 学生的网络数据存储，实验课程选课系统，视频教学等系统。充分利用实验中心现有的实验资源，在满足实验教学的前提下，实行开放式管理，全校师生可在实验室可以从事教学、科研和科技课外等实验活动。中心的所有设备均可满足各专业的实验要求，计算机连接了教育科研网络，网络资源丰富，方便学生进行网络资料查询浏览、下载、学习。

4-3-3 人性化环境建设

1. 为确保中心的正常运行，学校为中心配有专门的电工、水工定期对中心的水、电、电梯等设备进行维护、维修；

2. 门禁系统采用校园一卡通身份认证模式，既可以方便实验室的开放管理，同时也确保实验室的安全；

3. 实验教学中心实行物业管理，由保安 24 小时值班，保洁人员每天对实验中心进行卫生清扫；

4. 大楼安装烟雾报警系统、楼道安装灭火设备，确保大楼安全；

5. 安装了网路视频监控，具有权限的用户可以在网上调看每个实验室的上课情况并存储一周。有利于教学质量的监督监控以及实验设备的安防管理。

6. 实验教学中心根据不同实验室设备对环境的要求及操作条件，从实验室场地布局到特殊设备的使用规范，将实验室设备出现的高噪音、高热高温、刺激气味和实验室污染物质处理等情况进行合理规划和控制，已达到安全、环保的要求。

7. 在实验教学中心的实验室设备及教学区域中，放置相关的安全标识及安全操作规程，对实验室设备操作按“学生独立操作”、“在实验室教辅人员指导下操作”“必须由实验室教辅人员操作”三个等级分别作出严格规定。有效避免了教学事故及设备因操作不当人为损坏的情况出现。

4-4 运行与维护（实验室运行模式，维护维修等）

4-4-1 实验室管理

实验中心实行主任负责制，中心主任全面负责实验教学、中心建设和规划等工作。专职、兼职教师共同负责实验课程的设计与全程教学即实验教学、辅导与考核。专职教师包括实验指导教师和实验室教辅人员、技术人员。实验指导教师是指虽然其编制在专业系但更多时间负责主讲和指导实验课程教学，参加实验教学改革和实验室建设的专业教师；实验师教辅人员和技术人员是全职负责实验课程的准备与安排、参加实验室建设与管理，承担新实验的设备制作、调试，实验技术的开发。实验的日常管理、物资供应、仪器设备的维护及中心日常工作的管理和学生实验的实训指导。在满足教学工作需要的同时，为科研工作提供设备维修、分析测试、安全保障等技术支持。兼职实验教师主要是各设计专业的教师，在带领学生完成课程过程中从事实验教学指导。

4-4-2 运行模式

1. 中心开放情况

为了充分利用实验中心资源，达到资源共享，充分利用的目的，实验中心制订了一系列支持中心充分开放的运行管理制度。如根据教学需要随时开放，毕业教学阶段全天开放，假期学生科研开放等。

各实验室会根据各专业年度教学计划对使用实验室的时间段、人数进行综合排设，给出精确的预订时间表；通过各种开放管理办法，设置门禁系统，满足不同层次人员利用实验室的需要。

2. 中心管理制度

为保证中心的正常运行，实验中心制定了一系列的管理制度，包括仪器设备管理、实验人员管理等。仪器设备管理包括仪器设备的保管、使用、借用、维护、维修等。中心设有专门的采购管理小组，根据学校的规定负责低值易耗品的采购。

视觉艺术设计实验教学示范中心严格遵守广州美术学院实验教学中心仪器设备管理制度、维护维修经费保障等各项管理制度，如《广州美术学院实验室管理规定》、《广州美术学院实验室仪器设备管理规定》、《广州美术学院实验教学中心技术人员工作职责》、《广州美术学院实验室（工作室）规章制度》、《广州美术学院实验室、工作室对外开放的管理办法（实行）》、《实验教学中心管理规定》等。

3. 质量保障体系

为了高效的服务全校师生，所有的实验设备定期检查，一般设备故障要三小时内排除，不能排除的要及时报告和组织维修，保证设备完好率在 98%以上。实验中心的每一个老师必须填写工作日志、设备使用情况和维修纪录，作为年终考核的一项重要依据。

4. 考核制度

实验人员的考核包括定性考核、定量考核以及其它工作考核等三部分。定性考核包括思想政治、考勤情况和安全卫生等三项内容。定量考核包括实验课教学、仪器设备管理、实验室建设、学生科技活动、实验仪器维修等内容。其它工作考核包括公益性工作、实验技能、科研工作、教改工作、设计制作新实验项目和实验室开放等六项内容。年终按考核工作量计算补贴。

5. 信息化

5-1 信息化建 设	信息化实验项目数		面向专业数	资源容量（GB）	年度访问总量
序号	信息化实验项目名称	所属课程	面向专业		实验学生 人数/年
1					
2					
3					
...					

5-2 教学信息管理平台运行情况（校园网、虚拟仿真等均可纳入）

视觉艺术设计实验教学示范中心目前以广州美术学院校园网站为依托，通过视觉团学、微品牌、信息设计、动画等几个微信公众号平台做好信息管理与传播工作。实验中心建有内部网络，包含有丰富的网络教学资源、网络课程等立体化教学内容。网络考试系统、网络U盘提供教师 and 学生的网络数据存储，以及建设实验课程选课系统、视频教学等系统。

5-3 实验教学中心信息化建设制度措施

完善中心网站、虚拟实验室建设：依托利用学校的信息网络建设，完善中心网站建设，开通视觉艺术设计学科的网上课程，建设虚拟设计实验室，将实验课程软件都通过互联网实现信息共享，实现教学实验室的数字化和虚拟化，使学生可以通过计算机网络远程自主学习，完成课程实验。

加强实验室的智能化管理建设：在目前所有实验室都实现智能化监控的基础上，升级部分智能化管理系统，完善门禁管理、自动报警等系统，以保障实验室的安全性和易用性。

加快基于云计算的资源共享建设：利用云计算技术对中心现有的网络资源进行改造，将优质艺术教学资源进行整合，改变实验室资料各自为政的局面，实现最大化程度的共享和使用，满足广大师生对实验教学资源的需求。

6. 成果与示范

6-1 实验教学中心主要特色和创新点

“广州美术学院视觉艺术设计实验教学示范中心”项目，充分体现了“创新强校”工程建设的要求，具以下特点：

中心突出

工作以问题为导向，针对性强，可行性高，重点解决制约学科发展的瓶颈，任务明确，有利于狠抓落实，在执行过程中和验收审核中，指标客观可测。同时，集中力量办大事，不撒胡椒；有利于学校工作迅速取得新突破和新面貌。

工作务实

项目申报重“务实”，平台建设项目尤其具有“成果实、任务明、责任清”的特点，建设成果将积累与沉淀为固定资产投入，指标明晰，程序严谨，资金利用效率高，风险可控可管，有利于项目执行过程中的落实、监管，以及成果的显性固化与后期资产的管理维护。

协同性高

依托强有力的抓手打组合拳，资源共享，均衡发展，促进学科互补与交叉，搭建协同育人平台；合理配置“创新强校”增量项目和“质量工程”存量提升项目，让机制与体制的创新更整体，有力推动学院各项工作的开展。

可行性强

所申报的项目，都具有现实可依托的资源，基础扎实，酝酿时间长，发展时机成熟，可培育条件好，并具有可扩展性，符合广东地方经济和社会发展的趋势和全省高等教育规划纲要的要求，与学校长远利益和发展目标相吻合。

示范效应

全新的实验教学平台，将能鲜明地呈现出“创新强校”工程给学校带来的提升，示范性强。并且能充分发挥学院诸学科向外发展的辐射效应。

6-2 主要预期建设成果（简明分条列举，要求成果具体、明确、可测）

视觉艺术设计实验教学示范中心的建设和预期目标，初步拟定三年计划（2017—2019）：

年度	建设	研究课题	目标成果
第一年 (2017)	实验教学示范中心场地空间、物质设备及人员建设	国际合作课题 1 个 校际合作课题 1 个 自主研究课题 3 个	教学：承担 10 个学生课题研究
			研究：形成 5 人研究小组
第二年 (2018)	教学与研究模式形成	国际合作课题 2 个 校际合作课题 2 个 自主研究课题 5 个 研究与实践课题 2 个	教学：承担 15 个学生课题研究
			研究：形成 8 人研究小组
			实践：转化研究成果 3 个
第三年 (2019)	教学与研究模式稳定发展	国际合作课题 2 个 校际合作课题 3 个 自主研究课题 8 个 研究与实践课题 4 个	教学：承担 20 个学生课题研究
			研究：形成 10 人研究小组
			实践：转化研究成果 5 个

课题只是指标性的工作亮点，最重要的是以课题的方式来带动本科相关专业人才培养的设计实验及其实验课程的开发和设置。预计在项目建成前三年，年均服务师生 300-500 人次，服务课程 10 门，每学期课时数总计 2560 小时，课后学生自学自修时间另计。此后逐年按 20% 的规模稳定有序递增。有力地促进学院本科人才教学和教育模式的转型升级。

6-2 促进成果应用、资源共享、示范方面的主要举措（包括采取何种手段、途径，面向哪些对象或学校进行共享推广以及预计起到何种作用，要求按阶段填写，计划要翔实可行）

视觉艺术设计实验教学示范中心能有效地满足当前学院教学的基本需求，并且为学科的整合均衡地发展协同创造有利条件，为跨校际的合作提供便利的平台外溢服务，并以此为基础与社会和产业开展合作创新。争取社会和经济效益的双丰收。通过建设一个横跨视觉艺术设计各专业、服务于数字媒体相关学科、通用型的实验教学平台，促进学科之间的融合与协同创新，为专业的长远发展

奠定技术支撑和物质基础，提升办学条件；同时利用广州美术学院作为华南地区唯一的一所专业艺术类高等学校的地缘优势，充分发挥实验中心的示范价值，积极为广东省乃至华南区域内其他相关学科和专业人才的培养提供校际合作的实训服务，推动学科交叉融合，共享建设成果，协同育人，共同发展；基于实验示范中心这一平台，搭建产学研的桥梁，进一步和有序地开展面向珠三角产业和社会的协同创新和社会服务，以丰富的实验实训内容和项目，提高教育质量和产业服务的针对性，更以学院力量直接服务于产业和社会创新。

国际化交流合作：视觉艺术设计学院的教师团队与国外一流的企业、院校有较密切的联系。因此，实验教学示范中心将通过国际交流，为实现技术层面的交流带来有力的设备基础保障。计划逐步在有国外技术专家到来的时候，能够在此开展实际的技术操作、研究层面的短期交流会。如果学校能够解决网络的速度问题，亦可快速开展通过网络进行的国际学术与技术交流。

产学研紧密合作：目前业界发展迅速，企业求贤若渴，视觉艺术设计学院实验教学示范中心不仅能带动师生交流互补，亦能推动行业发展，一方面向企业培养输送更高素质人才，另一方面也可以帮助企业提升人员自身素质，形成企业对院校资源渴求与向往的势态，带来更大社会效益的产学研合作机会。视觉艺术设计学院与企业合作的多个实践中心，也可以借助本平台的实验设备进行更有效合作，同时有机会培养能够直接与企业对接合作的综合性人才。

此外，拥有与企业同级甚至比企业高端的设备，能令企业与院校合作的以意向更强烈，合作的信心也更坚定。这对于校企联合、合作研发更高端的产品或科研有极大的帮助。

面向多专业联合研发：国外最有影响力的实验室并没有以具体技术形式限定研究领域，因为技术本身的发展日新月异，新技术的发展基于对传统技术本质的理解和吸收，从而为新技术发展方向和探索提供支持。

如果说，麻省理工学院的实验室是基于顶尖综合性大学文理结合的背景而建设，他们可以在实验室中融合校内科学技术与艺术研究的一流成果，从而发挥综合性院校的优势，那么广州美术学院的视觉艺术设计教学实验示范中心将以明确的艺术性、功能性为优势，以视觉艺术性为核心而展开视觉艺术设计的探索，表达新体验、新可能与新方法。在本平台上可以开展与美院传统艺术学科，如国画、油画、版画、雕塑的数字化艺术结合的研究和延伸。

支持本科和研究生教学与教师科研：本平台的建立，将能更好地支持专业研究的学术发展。如果校园网的速度有机会提升，本平台还可以与美院昌岗校区的研究生教学互动，令广州美术学院的科研与学术研究有更多层面的结合。

总体来说，在促进成果应用、资源共享、示范方面的举措有：

1. 成果应用数量

本项目作为教学平台，服务学生、服务教学为首要任务，将师生和课程更紧密地接入实验中心，实现资源充分合理地利用。预计在项目建成前三年，年均服务师生 300-500 人次，服务课程 10 门，每学期课时数总计 2560 小时，课后学生自学自修时间另计。此后逐年按 20% 的规模稳定有序递增；

在服务本院本校相关专业的基础上，积极发挥中心的示范带动作用，以此为平台，开拓国际和校际的协同育人项目，开展跨校跨学科的合作机制探索与创新。规划在项目建成前三年，累计开发开展国际课程合作项目 5 项；校际合作项目 6 项；自主研究课题 16 项；研究与实践课题 6 项。此后逐年按一定比例保持稳定增长，并突出强调质量控制；

基于教学与实验并重的中心定位，同时以中心为平台，开展自主研究和探索，激发师生的创作研究活力，并适当与外界产业和社会产生联系，促进成果的对外转化，服务社会经济。规划在项目三年的建设期内，主要是自主研究项目为主，承接 45 个学生自主研究课题；并尽力实现对外协同，提高成果转化率，实现 5-8 个的研究成果的社会转化。

2. 成果应用质量控制

争取上述项目的水平逐步达到校级、省级和国家级乃至国际级水准，通过参赛和参评的方式，推进质量的建设，获得社会的评定和认可。规划在项目三年的建设期内，争取完成 1 个国家级项目的申报立项，展开建设。完成 1 个省级项目的研究结题。完成 5 个校级课题的研究（其中包括 2 个校际级联合课题）。此后逐年有序稳步推进和提升。

以中心为纽带，整合产学研的协同创新，实现成果的对外转化，用产学研的实效成果和产业与社会的评价体系来做最高标准的衡量指标。规划在项目三年内，实现 1 到 2 个的产业项目的成功开展建设，争取带动产业项目的实际投资投入 500-1000 万。

学生自主研究向创新创业的成果转移，在实验中心带动下，积极推动作品的孵化。以实训的方式，打造一个年轻活跃的创造型人才培养基地。项目用三年实践，争取在学院内部形成良好的创作研究氛围，完成 3-5 个成熟的学生创作项目的商业孵化，初步实现 30—50 万左右的年收入。

3. 时效与成本控制

项目第一年，实验教学示范中心场地空间、物质设备及人员建设项目第一年，硬件建设完成；项目第二年，软硬件配套完善，以中心为依托，实验教学与研究模式初步形成。各方合作项目开展。项目第二年软硬件配套完善；项目第三年，教学与研究模式稳定发展。各方合作协同项目进一步扩展。项目第三年，各项工作按计划有序正常推进。

由于示范中心属于公益教学事业，以提供高品质低廉价格的公共服务为导向，因此在成本上须尽可能地进行成本控制。在校生人均教育培训成本控制在生均 5 元/时。在校生人均教育培训成本控制在生均 5 元/时；在保证本校同学使用的情况下，适当在校际之间发挥实验中心的共享协同作用，控制在生均教育培训成本在生均 10-20 元/小时。校际生人均教育培训成本控制在生均 10-20 元/时；未来拓展的每个产学研协同研发项目的运营成本控制在 3-8 万元/项，为协同项目的运营开展创造竞争优势。协同项目运营成本 3-8 万元/项，最高控制在 12 万元以下。

4. 经济与社会效应控制

由于本项目是实验教学示范中心，不宜以盈利为目的，因此在经济效益指标上无法做更多匡算，只能更多地从社会效益上考虑。通过适当地成本控制，保证教育资金和产学研的协同投入能够在低成本上运行。

以教学实验示范中心为平台，使课程能进一步紧贴实训与实践内容，充分满足视觉艺术设计专业特性的需求，提高人才培养的效率和效果。预计在项目建成前三年，年均服务师生 300-500 人次，服务课程 10 门，每学期课时数总计 2560 小时，课后学生自学自修时间另计。此后逐年按 20% 的规模稳定有序递增。

在服务本院本校相关专业的基础上，积极发挥中心的示范带动作用，以此为平台，开拓国际和校际的协同育人项目，开展跨校跨学科的合作机制探索与创新。规划在项目建成前三年，累计开展开展国际课程合作项目 5 项；校际合作项目 6 项；自主研究课题 16 项；研究与实践课题 6 项。此后逐年按一定比例保持稳定增长，并突出强调质量控制。

基于教学与实验并重的中心定位，同时以中心为平台，开展自主研究和探索，激发师生的创作研究活力，并适当与外界产业和社会产生联系，促进成果的对外转化，服务社会经济。规划在项目三年的建设期内，主要是自主研究项目为主，承接 45 个学生自主研究课题；并尽力实现对外协同，提高成果转化率，实现 5-8 个的研究成果的社会转化。

5. 生态效益与可持续

教学实验示范中心将以节能、低耗建筑空间标准为设计和建设导向。按照国家节能低排放的绿色建筑标准来组织施工和运营

教育项目的特点以及需要就是要立足长远可持续地发挥效益。本实验示范中心的建成，将长效地发挥其影响作用，服务视觉艺术设计各门类需要，培养具有前瞻性实验型人才。硬件水平在 5 年内不过时，软件能保持实时更新

以中心为为抓手，落实推动一批优质协同项目，整合产学研的协同创新，实现成果的对外转化，

用产学研的实效成果和产业与社会的评价体系来做最高标准的衡量指标。规划在项目三年内，实现 1 到 2 个的产业项目的成功开展建设，争取带动产业项目的实际投资投入 500-1000 万。

学生自主研究向创新创业的成果转移，在实验中心带动下，积极推动作品的孵化。以实训的方式，打造一个年轻活跃的创造型人才培养基地。项目用三年实践，争取在学院内部形成良好的创作研究氛围，完成 3-5 个成熟的学生创作项目的商业孵化，初步实现 30—50 万左右的年收入。

6. 服务对象满意度

本项目服务师生服务教学，因此教师和学生始终是第一受益人群，通过教学空间和教学设备与条件的改善，为师生创造一个良好的环境，提高师生的学习意愿和学习效率。项目建成之后，令师生的

示范中心还将发挥产学研以及校际跨专业合作等项目开发和服务，因此为合作方提供优质的合作开发服务是基本职能之一。力争成为同类型项目中的典范。项目合作方的满意度平均能达到 80%。

7. 经费预算

经费总额		150（万元）		
序号	支出科目	预算	支出用途	备注
1	人才培养	75	兼职人员、安保员、卫生员劳务费等	
2	差旅费	15	实验室交流交通费、住宿费等	
3	科研业务	30	调研考察、学术会议、资料费等	
4	设备仪器	30	教学、科研仪器购置费	

8. 学校意见

学校意见 (包括对项目 的整体评价、计 划给予的配套 支持措施等)	我校视觉艺术设计实验教学示范中心通过整合实验教学资源，已发展成为一个具有前瞻性、特色鲜明的实验教学示范中心。该中心基础好，师资力量雄厚，教学能力强。经过一年半的发展，初步完成了实验教学中心场地的优化升级改造工作，通过对教学、办公、展示、交流空间等进行统一规划，使该中心能够集现代视觉艺术设计教育与研究为一体、集技能实验和信息技术为一体，并能共享资源，为创新强校和协同育人提供了良好的空间平台。 通过前沿性的研究开发和积累，广州美术学院视觉艺术设计实验教学示范中心将成为华南地区首个媒体艺术与信息技术相互渗透的艺术设计实验研究中心，并成为具有专业水准的数字化、信息化影像实验教学平台，以及首个与国内外影视动画企业互动合作的艺术设计创作科研实验基地。 学校高度重视该中心的建设，将其列入学校重点建设示范中心，并着力推动使之成为华南地区以至全国有影响力的视觉艺术设计实验教学示范中心。 特此推荐申报广州美术学院视觉艺术设计实验教学中心为广东省高等学校实验教学示范中心。 负责人签字（公章） 2016 年 7 月 14 日 
--	---