

广州美术学院 2011 年本科教学质量报告

前言

广州美术学院是华南地区唯一一所高等美术学院。1953 年由广东华南文艺学院、湖北中南文艺学院和广西艺术专科学校等三校合并而成立的中南美术专科学校是其前身。1958 年学校南迁广州，更名为广州美术学院并开始招收本科生。曾为国家文化部部属高校，现为广东省省属高校。

学校经过半个多世纪的发展，学校形成了“把握时代脉搏，关注社会需求，以产学研相结合的艺术与设计教育主动为区域经济、文化和社会发展服务”的办学特色。学校现有昌岗和大学城两个校区，总占地面积 564 亩，总建筑面积 36.25 万平方米。学校图书馆藏有大量珍贵的艺术类图书、期刊及仿真印刷品、拓片和线装珍本。现全校藏书量 40 余万册，电子图书 15.7 万册，数据库 14 个。学校拥有展线总长约 2000 米的 3 座美术馆和 1 个面积 1050 平方米的雕塑展场。学校馆藏有唐代以来各个朝代的艺术珍品和现当代佳作共 1 万余件。

学校有雄厚的师资力量。胡一川、关山月、黎雄才、王肇民、高永坚、迟轲、陈少丰、潘鹤、杨之光、郭绍纲、陈金章、梁明诚、尹定邦、王受之、张治安、黎明、赵健、方楚雄、郭润文等一批当代中国艺术史上的大师名家，都长期在我校执教。教师队伍中，聚集了享

受国务院政府特殊津贴专家，国务院学科评议组成员，中国美术家协会的艺术委员会主任、副主任，中国各美术与设计专业学会理事等一批优秀人才。

学校注重学生创意能力和实践能力的培养。现有校外实践基地 38 个、实验教学中心 3 个、广东省联合培养研究生示范基地 1 个、广东省高校产学研结合示范基地 1 个、广东省高校实验教学示范中心 2 个。

学校是“广东省高校美术与设计教育专业委员会”历届会长单位、“广东省高等学校工业设计教学指导委员会”主任单位、广东省学校艺术教育活动（美术）培训基地、广东省美术与设计教育培训中心、第 16 届亚运会整体视觉设计研究中心和广东省创意产业研发中心。

一、本科教育基本情况及数据

1、**基本数据**。2011 年学校全日制在校本科生 5110 人，生师比 11.9:1，本科专业数共计 11 个，专业方向 38 个。2011 年度共派出交流本科生 8 人，接受交流本科生 5 人。学校本科生在各级各类竞赛获奖 791 人，其中国际级 35 人，国家级 177 人，省级 189 人，行业协会等其他级别 390 人。全年参加国家学生体质健康标准测试的人数为 4912 人，其中优秀 30 人、良好 1398 人、及格 3484 人。

2、**课程数据**。2011 年度广州美术学院共开设本科生课程 726 门，其中选修课 172 门，占总课程数的 23.7%。毕业学分 180 左右，必修总学分 150 左右（全校公共必修共约 57 学分，专业必修约 93 学分），选修课 30 学分左右，占总学分比例约 20%。

3、毕业就业数据。2011 年广州美术学院毕业学生 1302 人，获得学士学位学生 1173 人，其中 1231 名本科生取得毕业证书，1173 人获得学士学位，本科毕业率 94.5%。截止 2011 年 8 月，本科毕业生就业率 96.4%，其中升学 33 人，出国 14 人，还有同学选择参军或创业等其他途径进行职业发展。

4、招生数据。2011 年我校招收录取 1300 人，其中广东省内生源 983 人，省外生源 317 人，省外生源占招生录取总人数的 32.3%。生源质量稳中有升。

5、教师数据。本年度广州美术学院专任教师 381 人，其中博士 21 人，硕士 212 人，中青年教师是广州美术学院教师中的主要部分，44.5%以上的教师年龄集中在 31-40 岁之间，担任授课的专任教师中正高 54 人，副高 106 人，外聘教师 68 人，部分教师因进修和科研等原因未担任本科生课程。

学校持续通过多项人才计划实施，强化高端人才服务，稳步推进学校师资队伍的水平。截止 2011 年 8 月，我校共有中国画家画院院士 2 人，中国美术奖 3 人，中国书法兰亭奖 1 人，广东省高等学校“千百十工程”培养对象 26 人，广东省宣传思想战线优秀人才“十百千工程”培养对象 30 人。

6、其他数据

实验室与设备数据。2011 年，广州美术学院共有 3 个省级实验教学示范中心和 24 个实验中心（实验室），占地面积约 12000 平方米，资产约 2700 万元。目前专职实验室教辅人员 27 名，其中硕士研

究生 5 人，在读研究生 1 人，本科以上 10 人。实验室用房总面积为 126295 平方米，生均实验室面积约为 24.7 平方米。截止 2011 年 8 月，教学科研仪器设备资产总值为 798095641.00 元，生均 156183.10 元，当年新增 6628653.79 元。

图书数据。2011 年度学校图书总计 364103 册，生均图书 71.3 册。2011 年度新增各类纸质图书 26104 册。电子图书总计 15.7 万种，总量 1288GB，电子期刊数据库 6 个。

教学用房。教学行政用房总面积为 253015.8 平方米，生均行政用房 49.5 平方米。2011 年度广州美术学院新建、改造项目 10 项，建设总规模约 7400 平方米。改造工程其中包括美术馆画库改造、大学城校区模型工作室改造等项目，这些改造项目有效改善了学校教学条件，对教学进行了有力的支撑。

二、教学改革和教学建设

（一）依托学科优势，增强专业建设

截止 2011 年 8 月，学校本科教育共设绘画、雕塑、艺术设计等 11 个专业，38 个专业方向，涉及文学（艺术类）、历史学、工学 3 个学科门类，形成了艺术学、美术、设计、教育四大学科专业版块，学科建设与专业建设有计划协同发展，学科建设中积累的各类资源不断转化为教育和教学资源，有效增强了专业竞争能力。依托学科优势广州美术学院在专业建设方面取得了不少成绩：2011 年度新增雕塑专业为教育部第六批特色专业建设点，艺术设计、绘画、雕塑、美术学、

工业设计 5 个专业为省级特色专业建设点，为我校学科、专业发展奠定了良好基础。在专业数量保持稳定的同时，2011 年度学校专业方向不断拓展，2011 年新增艺术设计（品牌广告设计）、艺术设计（信息视觉设计）、艺术设计（影像特效设计）、绘画（漆艺）、美术学（艺术管理与策划）5 个专业方向。学校对新增的专业方向给予重点投入，以确保新增专业方向的办学条件和设施。另外，学校为调动学生学习积极性，较好的体现“以生为本”的理念，积极探索本科生转专业工作。学校根据新的工作要求，修订了原有的转专业（专业方向）文件，对转专业考试选拔、转专业组织管理等措施进行了完善。

学校历来重视培养方案的修订，以教育部“宽口径，厚基础，高素质，强能力”的本科教育理念为指导，进一步完善“低年级实行基础知识教育，高年级实行宽口径的专业教育”的培养模式，每年坚持开展本科培养方案的审核与修订工作。学校现行的培养方案具有以下特点：

第一，拓宽专业口径，加强基础教育，重视实践教学，淡化专业界限，加强学科之间的交叉渗透，发挥学院的学科优势。2010 年，学院成立造型学院基础部，实行按学科大类制定人才培养方案，加强主干课特别是主干基础课的教学，加强通识教育。同时开设文化素质教育课程，拓宽专业口径，实现低年级基础、通识教育和高年级宽口径专业教育的有机结合。

第二，坚持课程体系整体优化。根据不同专业的特点进行调整，对已有课程进行梳理审核，避免课程的重复设置和课程内容重复，突

出主干，形成系统。

第三，加强实践能力和创新能力培养。教学模式符合理论教学、实践教学和科学研究三结合的要求，不断减少课内理论学时，加强实践教学环节，落实培养创新能力的措施。

第四，注重行业企业培养方案的制定。行业企业部门最了解本行业对艺术人才培养的要求和规格，行业企业参与培养方案的论证，可以促进产学研的有机结合，丰富实践教学的内容，拓展新的方式和途径，为学生提供更多的艺术实践的条件与机会。

（二）抓实精品课程建设，推进教材和教学成果建设

课程建设是教育教学改革的核心内容，课程建设的水平和质量直接影响着人才培养的质量。近年来，学校以启动精品课程建设为突破口，高标准、高质量地开展课程建设，本科课程建设水平进一步提高。具体而言，学校从以下几方面推动课程建设：

1、经过近些年的建设，学校精品课程建设工作逐渐与国家、省级精品课程建设工作接轨，校级精品课程建设工作获得学校积极的扶植与培育。截止 2011 年度，学校已有校级精品课程 15 门、省级精品课程 5 门。

2、为推动课程改革与建设，学校加强教学成果建设工作。2009 年我校开始开展校级教学成果奖评审工作，截止 2011 年度已评选出 2 个校级教学成果一等奖、2 个广东省教学成果奖、2 个省级教学成果奖培育项目。

3、通过课程建设，有利带动教材建设。“十一五”期间，各教学

单位对教材选用与编写的重视程度明显提高，截止至 2011 年度，学校出版了约 50 部教材，其中有 8 本入选教育部普通高等教育“十一五”国家级规划教材，1 本入选“十一五”国家精品教材；2011 年由视觉与动漫设计学院教师主编的“新媒介艺术设计系列教材”共 14 部入选广东高等教育出版社“十二五”出版规划选题教材。

为加强我校教材建设，规范教材建设经费的使用，根据《广州美术学院教材建设基金管理办法（试行）》，2010 年首次启动校级教材建设资助项目，截止 2011 年共资助 7 部教材的编写出版。

4、选修课建设方面，从 1995 年试行全校选修课制度至今，学校选修课工作开展已经十余年了。十多年来，选修课建设取得了一定的成绩，各教学单位每学期申请开设选修课约 110 门，成功开出 100 门左右，开课率达 90%以上。同时，为进一步丰富学校的教育教学资源，配合建立广州大学城高校校级课程互选、学分互认工作，我校为大学城各高校开设《陶艺》、《书法》等选修课程，我校学生踊跃选修大学城其他高校课程，课程互选、学分互认工作充分拓展了学生的学习空间，加大了学生学习的可选择性，使我校的优质课程资源更好的发挥了辐射示范作用。

（三）开拓实践教学资源，开展实践教学研究

实践教学一直是学校本科教育的传统和特色，近年来学校主要从开拓实践教学资源、加强实践教学环节管理、开展实践教学改革等方面来开展工作。

1、开拓实践教学资源。为加强我校实习基地建设，扩大基地覆

盖面，截止 2011 年 8 月，学校与各院系先后共建立了 38 个固定的校外教学实习基地，其中考察、写生类基地 15 个，设计类 16 个，教育类 7 个；广东省内的 33 个，省外 5 个；另有多家长期合作的企业、单位，形成了以“山、水、渔、村、馆、教、企”为特色的校外教学实习基地群，为我校教学改革提供最坚实的基础。

2、加强实践教学环节管理。学校共制订了《广州美术学院专业实习教学管理条例》和《广州美术学院教学实习基地管理条例》两份文件，对实践教学的目标、内容、时间安排、考核要求等作出明确的规定。同时，制订了《广州美术学院本科毕业展览工作规范（试行）》和《广州美术学院毕业作品收藏规定》两份文件，进一步强化和提升了毕业创作与毕业设计的作品质量。

3、开展实践教学研究改革。近年来，学校积极推进实践教学研究改革，及时总结与评估毕业教学工作。2010 年，我校组织召开“2010 届本科毕业创作/设计、毕业论文教学研讨会”，这是我校第一次召开相关类型的研讨会；2011 年组织召开了“‘规矩·方圆’—2011 广州美术学院本科创作/设计论坛”，而且通过《美术学报》出版了《2011 年毕业创作专刊》，登载了一线教师对毕业创作/设计教学中自由与规范关系的思考文章。

（四）以文化创意产业发展为契机，积极开展创新创业教育

1、创设有利条件，积极开展学生创新创业教育与实践活动

2011 年成立“学生创业指导委员会”，进一步加强对学生创新创业的指导；我校注重创业教育师资队伍建设，有专兼职教师 10 名；

现有创业教育和实践专项基金，建立 2 个创业实训和孵化基地、学生展厅，对优秀创业项目提供免息贷款和启动金、扶助金，并通过导师辅导、创业计划大赛等，全面保障创业教育和实践活动的开展。

在校地、校企合作中促进毕业生创业就业。积极融入社会及地方经济文化发展大潮，发挥专业优势，先后与黄埔区、惠州市、中山市等建立合作关系，相继成立“广东省创意产业研发中心”、“广美玉兰软装艺术创意设计研究院”、“广东现代广告创意中心”（获授“国家广告产业园区”牌），提升社会服务能力，校办企业和师生承接如广州国际会展中心、橘子洲毛泽东艺术雕像、上海世博会、广州亚运会等多项创作设计工程，产生良好社会影响。

2、加强创业教育和辅导，提高创新创业教育水平

2007 年起将创业指导纳入《职业发展与就业指导》必修课程内容，开设《专业创业》等选修课。建设专兼结合的创业教育师资队伍，有力保障创业教育与辅导工作；通过“企业精英进校园”、“就业纵横”讲堂、“八杂街”艺术创意集市等第二课堂和活动，致力培养学生创新精神、创业意识和创造能力。

3、巩固工作成效，推进创新创业特色工作

注意将创新创业教育融入校园文化和专业教学及科研创作中，以“三创”（创新、创造、创业）教育为抓手，推进特色工作：一是形成“产学研”结合的实践教学体系；二是实行专业教学工作室制；三是开展社会服务专业实践活动；四是实施创新创业训练计划；五是建设创业孵化示范基地和精英毕业生推介平台。创新创业教育取得良好

成效：每年均有上千件学生作品获得校外专业性奖项、学生参加“挑战杯”大学生课外学术科技竞赛，获全省一等奖、全国三等奖等，成为2011年全国“挑战杯”唯一入围的美术院校；近三年应届生创业人数占到10%以上，涌现许多创业成功典型，以创业带动促进就业。

三、质量保障体系

（一）采用多种方式，加强教学质量监控体系建设

学校坚持多样化的方式进行教学质量监控，重视并持续开展学生课程评估、老教授专家督导听课、学校领导与管理部门教学检查，通过多角度对教学质量进行了解和评价。

目前，学校已将每学期期首、期中教学检查工作逐步制度化，开学初检查各项教学准备，期中全面检查教学各环节，通过教学检查工作及时处理教学过程中遇到的各类问题，确保教学工作的有序进行。同时，学校还会每学期定期开展选修课教学检查，对教师到岗、教学规范执行、教学设施准备、学生上课出勤等情况进行检查，及时发现教学中存在的问题，有针对性的采取措施，以保障选修课教学质量。另外，学校会以督导的形式开展质量监控，学校领导与督导委员会定期听查课，随时跟踪，检查授课质量，指导中青年教师提高教学水平。每学期教学督导累计听查课80门次。其中，专业必修课54门次、公共文化课10门次、选修课16门次。

（二）以教学工作为核心，全面加强教学条件建设

学校召开多次会议对教学改革、招生改革、学院建设、奖项评审、

课程建设、教学支持等方面进行深入研讨，确定了学校教学的发展方向和思路。学校在教学设施建设、实验室建设、图书购置、教学基地建设等多个方面进行了相应的改进和提高。

学校主管领导多次召开后勤工作会议，统一部署，明确职责，大力支持各项教学、科研场地改造、建设项目；在每个学期前亲自到教学楼、工作室检查新学期硬件、设施等准备情况，了解工作落实进度，并给与工作指导。2011年度，各类项目改造工程总建筑面积7400平方米。学校对大学城美术馆画库进行改造，提高了画库建设的规范性，为学校师生作品馆藏提供了更加达标的场所；同时还对大学城模型工作室进行改造，扩大了模型室空间，使模型室布局更加合理，更好的为教学、科研进行服务。2011年度，资产设备处投入120万对计算机基础实验室进行设备更新，598.08万购买教学科研仪器设备，有效解决了设备落后、设备资源紧张等问题，有效保障了教学顺利进行。学校图书馆在馆藏文献资源、数字图书馆建设、读者服务与信息服务建设等方面不懈努力，通过建立“图书馆与院系教师专家合作图书采选机制”，落实图书采选相关制度，为教学科研提供了强有力的文献信息保障。

（三）加强信息化建设，促进课程资源共享

高质量的本科教学要求学校提供更加便捷的信息服务和更加灵活的教学管理。在校园网建设与管理方面，学校校园网已经重新规划和改版，增加和审定部分栏目和内容。同时，不断加强校园网络不良信息及网络监控、校园网络设备管理与维护等工作，积极为学校教学

工作服务。

在现代教育技术方面，按照国家“质量工程”文件的精神要求，学校以数字化教学课程资源建设和应用为重点，围绕教学资源建设及应用研究而展开。通过课题项目形式，以点带面推动学校网络示范课程、网络精品课程的建设及教学应用。2011 年度开展教学平台课程的有 13 门，基本完成“十一五规划”的“广东省高校教改示范课程案例资源建设”美院课程资源建设及教学应用——《造型艺术美学》。向全国高校教育技术协作委员会申报“广州美术学院教师教育技术培训中心”资格，并完成一期教师使用网络教学平台建设网络课程及进行教学的培训工作。同时，完成各类录像素材与摄影素材的收集工作，包括《马克思主义基本原理概论》精品课程、造型艺术美学、教学名师（方楚雄、童慧明、雷淑娟、邓箭今）、《千里之行》系列活动、胡一川诞辰一百周年系列活动等，共收集录像素材 150 小时，制作电视片共 10 部，搜集相片约 2000 多张。

（四）加强创新能力和国际化人才培养，全面提高学生素质

根据《广州美术学院大学生创新创业训练计划管理办法（试行）》文件精神，以“兴趣驱动、自主实验、重在过程、面向需求”为原则，学校积极开展大学生创新性实验项目，2011 年度立项资助 14 个“大学生创新性实验计划”项目，09、10 级学生 56 名，总计 9.9 万元。其中，《<橡皮小姐>的衍生产品实际应用研究》项目代表学校参加了在华南理工大学举办的首届大学生创新年会，项目获得兄弟院校的一致好评。

为了适应国际交流的需要，培养具有国际视野的领导型人才，学校积极加强与世界知名高校合作，开办各种项目，提高学生国际学习的比例。通过学校不断的努力，国际化人才培养取得了一定的成效。2011 年度，广州美术学院共邀请来自美国、英国、意大利、日本等国家 34 人次专家学者到学校举办讲座和讲学活动，派出 3 名青年骨干教师和 8 名本科学生赴国外进修/交换学习，同时接收 5 名来自国外合作院校的学生到学校交换学习；举办涉外展览 9 场，国际研讨会 1 场。11 名学生参加“虚幻的风景”国际艺术竞赛并获奖；与韩国首尔国立科技大学、英国伦敦学院大学斯莱德美术学院签署合作协议书，与国外一流美术设计院校合作伙伴关系的建立，拓展了学校国际交流合作渠道，为进一步实现学校国际化提供了保障。

四、学生学习效果

（一）坚持“以生为本”，学生学习积极性和满意度较高

为进一步落实“以人为本”的管理理念，充分调动和发挥学生的学习积极性，营造有利于人才成长的学习环境，学校积极探索本科生转专业、退选课程等工作，允许部分学生在通过一段时间的学习后，根据个人的实际情况，重新选择学习和发展方向。学校修订了原有的转专业文件，对转专业、转专业组织管理等措施进行了完善。在充分保障教学活动正常运行及专业设置平衡的情况下，提高了学生转专业的成功率。2011 年度有 67 名学生通过申请、选拔等程序转入新的专业继续学习。同时，学校每学期都会组织学生进行课堂教学质量网络

调查，从教学态度、教学能力、教学内容、教学方法、教学效果五个维度对任课教师进行评价。学校根据学生反馈的意见，及时发现、解决教学过程中出现的问题，不断提高学生学习的满意度。2011 年度，学校共有 1204 人次参与到课堂教学质量的评价中，促进了学校教育教学质量的提高。

（二）保持较高的就业率，毕业生就业质量和满意度良好

2011 年我校毕业生初次就业率为 96.67%，总体就业率为 98%。毕业生省内就业主要集中在珠三角地区，占就业人数的 88%，省外就业主要分布长三角及福建等地，约占 4%，到基层就业的约占 78%；毕业生“志愿服务西部”报名踊跃，多人报名参加“三支一扶”到经济落后地区就业；毕业生主要流向为美术设计类企业、大中专院校、美术培训机构、报社电视台等，自主创业人数比往年增加，毕业生应届升学、出国深造的约占 4%。可以看出，一是毕业生就业流向基本反映了我校“立足华南、辐射全国”、“主动为区域经济、文化和社会发展服务”的办学定位，投身基层的毕业生增多，引导就业合理流向和促进就业结构调整取得成效。二是毕业生就业发展潜力大，薪酬逐步提高，应届生月薪最高达 1 万多元，大部分毕业生三年内平均月薪可达 5000 元以上，就业满意度高；三是毕业生的专业素质与技能广受用人单位好评。

五、本科教育教学工作的特色和经验

（一）继续推进工作室制教学改革，不断探索人才培养新模式

工作室制教学是广州美术学院本科专业教学的基础，也是不断深入教研课改的坚实平台。在本科教学全面实施工作室制的基础上，学校各院系积极探索课程体系建设、配套教材编撰、专业教师人才梯队培养以及对学术交流的新思路。建筑与环境艺术设计学院的工作室的课程教学主要通过引进先进的设计思想观念和方法，来探讨和解决与文化生活相关的问题。组成工作室课题的老师来自不同教研室，这样能够较好地取长补短，发挥师资特长，加强工作室之间的横向联系和合作，最终能够使用毕业设计的选题和表现手法更加丰富多元化。工业设计学院在工作室制的基础上，深入开展“工作室下课题制改革”将教学、科研和学生实践融为一体，采取以师傅带徒弟的方式，以小班制结合项目授课，使学生在老师指导下，在完成项目的同时潜移默化的理解知识，掌握知识。目前，工作室制教学取得了明显的成效，学校将进一步明确下一阶段改革目标与任务，推进工作室制教学改革稳步发展。

（二）充分发挥教学职能，积极开展服务社会活动

学校全面深化产学研合作，拓宽产学研联合培养人才的渠道，主动融入区域经济发展，不断提升我校对区域经济社会发展的支撑度和贡献度。学校目前形成了广东省学校艺术教育活动（美术）培训基地、广东省创意产业研发中心、广东现代广告创意中心等若干个与广东省文化产业有关的研发中心，通过产学研结合的方式，汇聚优质的文化创意资源，形成了高端文化创意企业集聚地与产学研孵化、技术服务和交流中心，培养了大批适应社会经济发展的艺术人才。

同时，学校目前逐步形成一批业务精良、专兼结合、治学严谨的优秀教师组成的教学团队。这些优秀教师不断发挥各自的专业优势，努力将教学与时代需求相结合，着力培养学生的社会实践能力，将课堂教学与社会需求紧密结合，带领学生深入社会、服务社会。视觉与动漫设计学院的胡川妮和她的团队带领学生参与大量的亚运设计项目，从平面设计方案，到方案细节的深化，将亚运会这种庞大的社会性项目作为一个大的课题，带领学生从学校到社会，从理论到时间，在成功完成亚运会视觉设计的同事也为学生提供了难得的实践机会。工业设计学院的温浩老师带领学生积极与企业合作，师生共同参与为企业提供服务与设计推广工作，师生作品多次获得业内大奖，企业也在业界获得良好的口碑。雕塑系的橘子洲头青年毛泽东雕像、江门名人雕像等都是教学融入学术、服务社会的成功案例。

（三）倡导“开放式”教学模式，积极开展交流合作

学校坚持将“开放式”的思想贯穿在常规教学以及学生的课余活动中。一方面，学校积极参加、举办各类展览活动，吸收国内外前沿的美术设计创作理念。学校每年都会参加由中央美术学院、西安美术学院、广州美术学院、中国美术学院、鲁迅美术学院、四川美术学院、天津美术学院、湖北美术学院、清华大学美术学院联合主办“千里之行”展览，将年度出色的毕业生作品向社会各界展示、宣传学校的教学面貌和教学成果，通过展览促进学校与其他兄弟院校之间积极交流。同时，学校每年举办本科生毕业作品展，展出学校不同院系、不同专业的全部毕业生作品。通过展览的形式，学校教学成果全方位的

面向社会进行展示，学校的教学及人才培养质量和水平接受来自社会、用人单位和兄弟院校的检阅。另一方面，学校积极探索新的交流合作项目，鼓励我校师生与国内外优秀艺术家、设计师进行交流与沟通，通过讲座、竞赛、校际联合设计、考察访问、读书讨论会等多种交流形式，对学校常规教学进行有益补充。

结语

质量是高校人才培养的生命线。广州美术学院本科教育以促进人的全面发展、适应社会需要作为衡量人才培养质量的根本标准，以全面提升学生综合素质和创新能力为核心，注重本科教育内涵发展，不断提高课程、教师、教材等教学要素的建设质量，全面提升本科教学水平 and 人才培养质量，取得了明显的成效。当然，学校本科教育教学改革仍面临着一些深层次的问题，如专业结构有待进一步优化，课程体系与教学内容有待进一步更新，教学模式还需进一步创新等。

在新的历史形势下，学校将认真学习贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》，进一步解放思想，以体制机制改革为重点，形成本科教育教学改革的新动力，进一步构建和完善本科教育教学体系和人才培养质量保障长效机制，不断开创本科教育和人才培养工作的新局面。